

**ZARZĄDZENIE NR B.0050.337.2011**  
**BURMISTRZA MIASTA BIERUNIA**

z dnia 29 grudnia 2011 r.

**w sprawie: ustalenia wysokości opłat za reklamy umieszczone na nieruchomościach będących własnością  
Gminy Bieruń administrowanych przez Bieruński Ośrodek Sportu i Rekreacji.**

Na podstawie art. 30 ust.1 i 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2001 r., Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.) w związku z Uchwałą Nr VIII/12/2000 Rady Miejskiej w Bieruniu z dnia 26 września 2000 r.

***Burmistrz Miasta Bierunia***  
***postanawia :***

**§ 1**

Ustalić miesięczne stawki opłat za reklamy w wysokości określonej w załączniku nr 1 do niniejszego zarządzenia.

**§ 2**

Zwolnić z opłat za reklamy organizacje społeczne, stowarzyszenia, związki, fundacje działające na cele społeczne.

**§ 3**

Wykonanie zarządzenia powierzyć Dyrektorowi Bieruńskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji.

**§ 4**

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia i obowiązuje od 01.01.2012r. do 31.12.2012r.

Burmistrz Miasta Bierunia

**Bernard Pustelnik**

Powierzchnia reklamy	Reklamy płaskie	Reklamy przestrzenne
do $\frac{1}{2}$ m <sup>2</sup> włącznie	10 zł	15 zł
powyżej $\frac{1}{2}$ m <sup>2</sup> do 1 m <sup>2</sup> włącznie	20 zł	25 zł
powyżej 1 m <sup>2</sup>	20 zł + 10 zł za każdy rozpoczęty m <sup>2</sup>	25 zł + 10 zł za każdy rozpoczęty m <sup>2</sup>

**UWAGI :**

1. Ustalone stawki są cenami netto i nie zawierają podatku od towarów i usług.
2. Dla reklam umieszczanych na okres krótszy niż 1 miesiąc obowiązują stawki miesięczne.
3. Powierzchnia reklamy przestrzennej jest liczona w m<sup>2</sup> po jej rozłożeniu.
4. Dla obliczenia powierzchni reklamy o nieregularnym kształcie przyjmuje się najmniejszą powierzchnię prostokąta, w którym mieści się reklama.
5. W przypadku reklam dwustronnych opłatę zwiększa się o 25%.
6. W przypadku organizacji imprez na obiektach BOSiR stawka za umieszczenie reklamy ustalana jest indywidualnie, jednak w kwocie nie niższej od ustalonej zarządzeniem.