

Bieruń, dnia 25.02. 2016r.

CRM
1 do publikacji w BiP.
7 c/c.
06.04.16/

PROTOKÓŁ Z KONTROLI

Przeprowadzonej przez Komisję Rewizyjną Rady Miejskiej w Bieruniu
w Wydziale Komunikacji Społecznej

Komisja Rewizyjna w składzie:

Przewodniczący - Sylwester Ficek
Członkowie - Krystyna Wróbel
- Dariusz Czapiewski
- Piotr Świerkosz
- Edward Andrejczuk

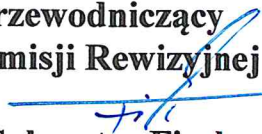
przeprowadziła w dniach 22 i 23 lutego 2016 roku kontrolę w Wydziale
Komunikacji Społecznej zgodnie z przyjętym harmonogramem kontroli podczas
której skontrolowała:

1. Realizację planu finansowego w 2015 roku w dziale 750 rozdziale 75075
zgodnie z zestawieniem obrotów i sald ksiąg pomocniczych.
Zgodnie z projektem sprawozdania z wykonania budżetu za 2015 rok w
Wydziale Komunikacji Społecznej w rozdziale 75075 – realizacja zadań z
zakresu promocji miasta i współpracy z zagranicą, wydatki w ramach
powyższego rozdziału wyniosły ogółem 218 619,32 zł.
Następnie Komisja Rewizyjna z zestawienia obrotów i sald ksiąg
pomocniczych z rozdziału 75075- wydatki na promocję miasta,
sprawdziła wyrywkowo umowy-zlecenia, rachunki i faktury związane z
promocją miasta. Kierownik Wydziału Komunikacji Społecznej pan
Przemysław Major udzielił odpowiedzi na pytania Komisji Rewizyjnej
oraz wyjaśnień dotyczących między innymi kontrolowanych umów-
zleceń i faktur.

2. Wydatki poniesione na promocję budżetu partycypacyjnego w 2015 roku oraz jego realizacja.

W ramach budżetu partycypacyjnego Bieruń 2016, uchwałą Rady Miejskiej Nr VI/12/2015 r. z dnia 25 czerwca 2015 r. w sprawie zasad i trybu przeprowadzenia konsultacji społecznych z mieszkańcami Bierunia na temat Budżetu Miasta Bierunia na 2016 rok ustanowiono podział miasta na 16 okręgów konsultacyjnych. Do 21 sierpnia 2016 roku mieszkańcy mogli składać wnioski z propozycjami zadań. W wyznaczonym terminie złożono 57 wniosków. Po weryfikacji formalno-merytorycznej do głosowania dopuszczono 54 wnioski. Głosowanie przeprowadzono w dni 19-24 października 2015 r. W głosowaniu wzięło udział 2 439 mieszkańców, co stanowi 15% uprawnionych. W głosowaniu wybrano 21 projektów przeznaczonych do realizacji. Budżet partycypacyjny wraz z przydzielonymi kwotami do wykorzystania został podzielony pomiędzy poszczególne Wydziały Urzędu Miasta do realizacji w 2016 roku. Wydatki poniesione na promocję budżetu partycypacyjnego wyniosły ogółem 3733 zł., z tego publikacje w prasie lokalnej wyniosły 1968 zł. a na plakaty i ulotki reklamowe wydano kwotę 1765 zł. Wyjaśnień w tym temacie udzielił Kierownik Wydziału Komunikacji Społecznej pan Przemysław Major.

Po przeprowadzonej kontroli Komisja Rewizyjna pozytywnie zaopiniowała realizację budżetu partycypacyjnego w Wydziale Komunikacji Społecznej.

Przewodniczący
Komisji Rewizyjnej

Sylwester Ficek

NACZELNIK
WYDZIAŁU KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

PRZEMYSŁAW MAJOR