

UCHWAŁA NR I/8/2008
RADY MIEJSKIEJ W BIERUNIU
z dnia 31.01.2008r.

W sprawie: wydania opinii dotyczącej utworzenia wielkopowierzchniowego obiektu handlowego na terenie Miasta Bierunia

Na podstawie art. 18 ust.2 pkt 15 ustawy o samorządzie gminnym (Dziennik Ustaw Nr 142 poz. 1591 z 2001 r. z późniejszymi zmianami) w związku z art.3 i art.5 ust. 2, 3 i 4 ustawy z dnia 11.05.2007r o tworzeniu i działaniu wielkopowierzchniowych obiektów handlowych (Dziennik Ustaw Nr 127 poz. 880 z 2007 r.).

RADA MIEJSKA W BIERUNIU

p o s t a n a w i a :

1. Zaopiniować pozytywnie wniosek dotyczący utworzenia wielkopowierzchniowego obiektu handlowego na terenie gminy Bieruń przy ul. Oświęcimskiej na działce nr 75/18. Uzasadnienie w załączniku nr 1 do uchwały.
2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta.
3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia

Uzasadnienie

Przy rozpatrywaniu wniosku dotyczącego utworzenia wielkopowierzchniowego obiektu handlowego na terenie Gminy, Rada Miejska w Bieruniu wzięła pod uwagę:

1. Analizę dotyczącą oceny skutków utworzenia wielkopowierzchniowego obiektu handlowego wykonaną w m-cu XII/2007r. przez firmę FIBAT Sp.z.o.o w Warszawie.
2. Zapotrzebowanie zgłaszane władzom miasta dotyczące utworzenia takiego obiektu – petycja przesłana przez Polski Związek Emerytów, Rencistów i Inwalidów – Zarząd Oddziału Rejonowego w Bieruniu z dnia 2-02-2007r, do której dołączono 190 podpisów.

W uzasadnieniu petycji podano, że powstanie takiego obiektu:

- pozwala na dokonanie zakupu szerokiej palety produktów w jednym miejscu,
 - umożliwia bezpośredni dostęp do odpowiednich towarów,
 - pozwoli na dokonanie zakupów przez osoby niepełnosprawne (brak barier architektonicznych),
 - zwiększy konkurencję, co spowoduje obniżenie cen.
3. Korzystny wpływ na poprawę nabywania towarów i usług spowodowany łatwym dostępem do obiektu handlowego, indywidualnym, samodzielnym wyborem towarów, umożliwieniem dokonania zakupu większej ilości towarów (podjazd samochodami pod obiekt). Ponadto zakupy towarów w takim obiekcie dokonywane są w tempie odpowiadającym klientowi, bez pośpiechu.
 4. Poprawę jakości obsługi klientów, co uzasadniono również powyżej.
 5. Wielkopowierzchniowe obiekty handlowe pozwalają znacznie rozszerzyć ofertę handlową i usługową.
 6. Każdy nowy obiekt handlowy przyczynia się do rozwoju sieci handlowej.
 7. Uruchomienie tego obiektu spowoduje powstanie nowych miejsc pracy, w tym bardzo poszukiwanych dla kobiet.
 8. Obiekt wygeneruje również nowe elementy infrastruktury między innymi powstaną nowe miejsca parkingowe, odwodnienie terenu, wzrośnie atrakcyjność przyległych terenów, zostanie uporządkowana przestrzeń architektoniczna.
 9. Wybudowanie tego obiektu zlikwiduje istniejące nieużytki, co pozwoli podnieść jakość szaty roślinnej oraz uporządkować całe środowisko w jego obrębie.