

**ZARZĄDZENIE NR B.0050.193.2025**  
**BURMISTRZA MIASTA BIERUNIA**

z dnia 27 listopada 2025 r.

**w sprawie ustalenia stawek opłat za umieszczanie reklam na nieruchomościach i obiektach będących własnością Gminy Bieruń**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz.U. z 2025 r., poz. 1153 ze zm.), art. 25 ust. 1 ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 r. o gospodarce nieruchomościami (tj. Dz.U.z 2024 r., poz. 1145 ze zm.),

**Burmistrz Miasta Bierunia**  
**postanawia:**

§ 1. Ustalić miesięczne stawki opłat za reklamy umieszczone na nieruchomościach i obiektach będących własnością Gminy Bieruń w wysokości określonej w załączniku do niniejszego zarządzenia.

§ 2. Wykonanie i aktualizację treści zarządzenia powierzyć pracownikom Wydziału Gospodarki Komunalnej.

§ 3. Nadzór nad realizacją zarządzenia powierzyć Naczelnikowi Wydziału Gospodarki Komunalnej oraz Kierownikowi Referatu Podatków.

§ 4. Zobowiązać do zapoznania się z treścią zarządzenia Wydział Gospodarki Przestrzennej i Nieruchomości, Biuro Zarządzania Mieniem, Wydział Inwestycji i Remontów, Wydział Finansowy oraz Referat Podatków.

§ 5. Traci moc Zarządzenie Burmistrza Miasta Bierunia Nr B.0050.160.2025 z dnia 6 października 2025 r.

§ 6. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Załącznik do zarządzenia Nr B.0050.193.2025

Burmistrza Miasta Bierunia

z dnia 27 listopada 2025 r.

<b>Powierzchnia reklamy</b>	<b>Reklamy płaskie</b>	<b>Reklamy przestrzenne</b>
do ½ m <sup>2</sup> włącznie	40 zł	50 zł
powyżej ½ m <sup>2</sup> do 1 m <sup>2</sup> włącznie	80 zł	100 zł
powyżej 1m <sup>2</sup>	100 zł + 30 zł za każdy rozpoczęty m <sup>2</sup>	120 zł + 30 zł za każdy rozpoczęty m <sup>2</sup>

**UWAGI :**

1. Ustalone stawki są cenami brutto i zawierają podatek od towarów i usług zgodnie ze stawką obowiązującą.
2. Dla reklam umieszczanych na okres krótszy niż 1 miesiąc obowiązują stawki miesięczne.
3. Powierzchnia reklamy przestrzennej jest liczona w m<sup>2</sup> po jej rozłożeniu.
4. Dla obliczenia powierzchni reklamy o nieregularnym kształcie przyjmuje się najmniejszą powierzchnię prostokąta, w którym mieści się reklama.
5. W przypadku reklam dwustronnych opłatę zwiększa się o 25%.