

**ZARZĄDZENIE NR B.0050.17.2022**  
**BURMISTRZA MIASTA BIERUNIA**

z dnia 26 stycznia 2022 r.

**w sprawie ustalenia wysokości stawek opłat w 2022 r. za reklamy umieszczone na nieruchomościach będących własnością gminy Bieruń, administrowanych przez Bieruński Ośrodek Sportu i Rekreacji**

Na podstawie art. 30 ust. 1 i 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2021 r., poz. 1372 z późn. zm.) oraz art. 25 ust. 1 i 2 w zw. z art. 23 ust. 1 ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 r. o gospodarce nieruchomościami (t.j. Dz.U. z 2021 r., poz. 1899 z późn. zm.)

**BURMISTRZ MIASTA BIERUNIA**

**postanawia:**

§ 1. Ustalić miesięczne stawki opłat za reklamy umieszczone na nieruchomościach będących własnością gminy Bieruń, administrowanych przez Bieruński Ośrodek Sportu i Rekreacji w wysokości określonej w załączniku do niniejszego zarządzenia.

§ 2. Ustalić stawkę za bezumowne zamieszczenie reklamy na nieruchomościach, będących własnością Gminy Bieruń, administrowanych przez Bieruński Ośrodek Sportu i Rekreacji w wysokości 200% stawki określonej w załączniku do niniejszego zarządzenia.

§ 3. Wykonanie i aktualizację treści zarządzenia powierzyć Kierownikom obiektów sportowych Bieruńskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji.

§ 4. Nadzór nad realizacją zarządzenia powierzyć dyrektorowi Bieruńskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji.

§ 5. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 01.02.2022 r.

Załącznik do zarządzenia Nr B.0050.17.2022

Burmistrza Miasta Bierunia

z dnia 26 stycznia 2022 r.

<b>Powierzchnia reklamy</b>	<b>Reklamy płaskie</b>	<b>Reklamy przestrzenne</b>
do ½ m <sup>2</sup> włącznie	20 zł	25 zł
powyżej ½ m <sup>2</sup> do 1 m <sup>2</sup> włącznie	30 zł	35 zł
powyżej 1m <sup>2</sup>	30 zł + 15 zł za każdy rozpoczęty m <sup>2</sup>	35 zł + 15 zł za każdy rozpoczęty m <sup>2</sup>

**UWAGI :**

1. Ustalone stawki są cenami netto i nie zawierają podatku od towarów i usług, który zostanie doliczony zgodnie ze stawką obowiązującą.
2. Dla reklam umieszczanych na okres krótszy niż 1 miesiąc obowiązują stawki miesięczne.
3. Powierzchnia reklamy przestrzennej jest liczona w m<sup>2</sup> po jej rozłożeniu.
4. Dla obliczenia powierzchni reklamy o nieregularnym kształcie przyjmuje się najmniejszą powierzchnię prostokąta, w którym mieści się reklama.
5. W przypadku reklam dwustronnych opłatę zwiększa się o 25%.
6. W przypadku organizacji imprez na obiektach zarządzanych przez BOSiR stawka za umieszczenie reklamy ustalana jest indywidualnie, jednak w kwocie nie niższej niż ustalona w drodze niniejszego zarządzenia.