

ZARZĄDZENIE NR B.0050.019.2020
BURMISTRZA MIASTA BIERUNIA

z dnia 31 stycznia 2020 r.

w sprawie ustalenia wysokości stawek opłat za reklamy umieszczone na nieruchomościach będących własnością gminy Bieruń, administrowanych przez Bieruński Ośrodek Sportu i Rekreacji

Na podstawie art. 30 ust. 1 i 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 506 z późn.zm.) oraz art. 13 ust. 1 i art. 25 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 r. o gospodarce nieruchomościami (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 65)

BURMISTRZ MIASTA BIERUNIA
postanawia:

- § 1. Ustalić miesięczne stawki opłat za reklamy umieszczone na nieruchomościach będących własnością gminy Bieruń, administrowanych przez Bieruński Ośrodek Sportu i Rekreacji w wysokości określonej w załączniku do niniejszego zarządzenia.
- § 2. Ustalić stawkę za bezumowne zamieszczenie reklamy na nieruchomościach, będących własnością Gminy Bieruń, administrowanych przez Bieruński Ośrodek Sportu i Rekreacji w wysokości 200% stawki określonej w załączniku do niniejszego zarządzenia.
- § 3. Wykonanie i aktualizację treści zarządzenia powierzyć Głównemu Specjaliście Bieruńskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji.
- § 4. Nadzór nad realizacją zarządzenia powierzyć Dyrektorowi Bieruńskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji.
- § 5. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 01.02.2020 r.

Załącznik do zarządzenia Nr B.0050.019.2020
Burmistrza Miasta Bierunia
z dnia 31 stycznia 2020 r.

Powierzchnia reklamy	Reklamy płaskie	Reklamy przestrzenne
do ½ m ² włącznie	15 zł	20 zł
powyżej ½ m ² do 1 m ² włącznie	25 zł	30 zł
powyżej 1m ²	25 zł + 10 zł za każdy rozpoczęty m ²	30 zł + 10 zł za każdy rozpoczęty m ²

UWAGI :

1. Ustalone stawki są cenami netto i nie zawierają podatku od towarów i usług, który zostanie doliczony zgodnie ze stawką obowiązującą.
2. Dla reklam umieszczanych na okres krótszy niż 1 miesiąc obowiązują stawki miesięczne.
3. Powierzchnia reklamy przestrzennej jest liczona w m² po jej rozłożeniu.
4. Dla obliczenia powierzchni reklamy o nieregularnym kształcie przyjmuje się najmniejszą powierzchnię prostokąta, w którym mieści się reklama.
5. W przypadku reklam dwustronnych opłatę zwiększa się o 25%.
6. W przypadku organizacji imprez na obiektach zarządzanych przez BOSiR stawka za umieszczenie reklamy ustalana jest indywidualnie, jednak w kwocie nie niższej niż ustalona w drodze niniejszego zarządzenia.