

**ZARZĄDZENIE NR B.0050.003.2020**  
**BURMISTRZA MIASTA BIERUNIA**

z dnia 14 stycznia 2020 r.

**w sprawie ustalenia wysokości cen sprzedaży wydawnictw oraz materiałów promocyjnych miasta, będących własnością Urzędu Miejskiego w Bieruniu.**

Na podstawie art. 30 ust. 1 Ustawy o samorządzie gminnym z dnia 8.03.1990r. (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 506 z późn. zm.)

**BURMISTRZ MIASTA BIERUNIA**  
**postanawia :**

1. Ustalić wysokość cen sprzedaży wydawnictw oraz materiałów promocyjnych miasta będących własnością Urzędu Miejskiego w Bieruniu w wysokości:

- 1) kalendarz ścienny 2020 – 14,99 zł (brutto), w tym 23% VAT;
- 2) kubek z logo Bierunia – 14,99 zł (brutto), w tym 23% VAT;
- 3) kubek termiczny z logo Bierunia – 37,99 zł (brutto), w tym 23% VAT;
- 4) koszulka (T-shirt) z logo Bierunia – 30,00 zł (brutto), w tym 23% VAT;
- 5) torba lniana z logo Bierunia – 3,00 zł (brutto), w tym 23% VAT;
- 6) opaska odbłaskowa z logo Bierunia – 1,50 zł (brutto), w tym 23% VAT;
- 7) smycz z logiem Bierunia – 2,50 zł (brutto), w tym 23% VAT;
- 8) magnes pamiątkowy – 6,00 zł (brutto), w tym 23% VAT;
- 9) książka pt.: „Bieruńskie Głosy” – 24,99 zł (brutto), w tym 23% VAT;
- 10) książka pt.: „Ściernianeczki” – 30,00 zł (brutto), w tym 23% VAT;
- 11) książka pt.: „Ożywieni przez pamięć i miłość” - 50,00 zł (brutto), w tym 23% VAT;
- 12) książka pt.: „Henryk Lempa - Historia powołania" - 10,00 zł (brutto), w tym 23% VAT;

2. Powierzyć wykonanie oraz aktualizację treści zarządzenia Naczelnikowi Wydziału Promocji.

3. Powierzyć nadzór nad realizacją zarządzenia Skarbnikowi Miasta.

4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.