

Projekt

z dnia 2 września 2025 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W BIERUNIU**

z dnia 25 września 2025 r.

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na obszarze miasta Bierunia

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust. 1, art. 41 ust. 1 i art. 42 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j.: Dz.U. z 2025 r., poz. 1153), art. 37a ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U. z 2024 r. poz. 1130 z późn. zm.), oraz zgodnie z uchwałą Nr XII/16/2015 Rady Miejskiej w Bieruniu z dnia 26 listopada 2015 r. w sprawie przygotowania projektu uchwały określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń

Rada Miejska w Bieruniu uchwała:

zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, zwane dalej „zasadami”

**Rozdział 1.
Przepisy ogólne**

§ 1. 1. Integralną część zasad stanowią:

1) część tekstowa zasad, zwana dalej „uchwałą”;

2) części graficzne zasad, zwane dalej "załącznikami graficznymi".

2. Załącznikami do uchwały są:

1) załącznik graficzny nr 1 – w skali 1:20000, zasady sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń;

2) załącznik graficzny nr 2.1.1 – w skali 1:5/schemat, Reklamy kierunkowe – standard 1;

3) załącznik graficzny nr 2.1.2 – w skali 1:2, Reklamy kierunkowe – standard 1 – wymiarowanie;

4) załącznik graficzny nr 2.2.1 – w skali 1:5/schemat, Reklamy kierunkowe – standard 2;

5) załącznik graficzny nr 2.2.2 – w skali 1:2, Reklamy kierunkowe – standard 2 - wymiarowanie.

3. Jeżeli w zasadach jest mowa o:

1) „dachu płaskim” – należy przez to rozumieć dach o maksymalnym nachyleniu połaci – 12°;

2) „dachu spadzistym” – należy przez to rozumieć dach o dowolnym układzie połaci i nachyleniu powyżej – 12°;

3) „dominującym materiale” – należy przez to rozumieć materiał, z którego zewnętrzna – eksponowana część szyldu, tablicy reklamowej i urządzenia reklamowego będzie wykonany w minimum – 75%;

4) „funkcji budynku” – należy przez to rozumieć faktyczny sposób użytkowania budynku;

5) „funkcji nieruchomości gruntowej” – należy przez to rozumieć faktyczny sposób użytkowania części lub całej nieruchomości gruntowej i zabudowy na niej zlokalizowanej;

6) „jednostce” – należy przez to rozumieć wydzieloną część obszaru opracowania o określonych ustaleniach;

- 7) „materiałach transparentnych – przy pokryciu dachów” – należy przez to rozumieć dowolny materiał światłoprzepuszczalny w dowolnym stopniu;
- 8) „obszarze opracowania” – należy przez to rozumieć obszar gminy w granicach administracyjnych;
- 9) „mpzp” – należy przez to rozumieć obowiązujący miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego;
- 10) „reklamie G1” – należy przez to rozumieć reklamę niebędącą reklamą kierunkową, w formie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, o powierzchni służącej ekspozycji reklamy do 2 m²;
- 11) „reklamie G2” – należy przez to rozumieć reklamę niebędącą reklamą kierunkową, w formie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, o powierzchni służącej ekspozycji reklamy od powyżej 2 m² do 6 m²;
- 12) „reklamie G3” – należy przez to rozumieć reklamę niebędącą reklamą kierunkową, w formie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, o powierzchni służącej ekspozycji reklamy od powyżej 6 m² do 18 m²;
- 13) „reklamie G4” – należy przez to rozumieć reklamę niebędącą reklamą kierunkową, w formie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, o powierzchni służącej ekspozycji reklamy od powyżej 18 m² do 24 m²;
- 14) zespole systemowym – należy przez to rozumieć zespół szyldów lub wolnostojących reklam niebędących reklamami kierunkowymi w formie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych takich jak: maszty flagowe, totemy i pylony, zawierające informacje promujące i identyfikujące daną: osobę, przedsiębiorstwo, towar, usługę, przedsięwzięcie lub ruch społeczny o zestandaryzowanej formie dla danej: osoby, przedsiębiorstwa, towaru, usługi, przedsięwzięcia lub ruchu społecznego;
- 15) „reklamie kierunkowej” – należy przez to rozumieć tablicę reklamową niebędącą szyldem, wykonaną ze sztywnego materiału, wskazującą kierunek lokalizacji: przedsiębiorstwa, usługi, przedsięwzięcia lub ruchu społecznego w granicach gminy Bieruń, o standardach ustalonych na załącznikach graficznych nr 2.1.1, 2.1.2 i 2.2.1, 2.2.2, która:
 - a) musi zawierać:
 - nazwę celu,
 - kierunek celu,
 - b) może zawierać:
 - znak graficzny identyfikujący cel,
 - odległość do celu;
- 16) „sąsiedztwie wyznaczonej drogi” – należy przez to rozumieć pas terenu wzdłuż jezdni, usytuowany poza jej obszarem, którego granice stanowią krawędź jezdni i parametrycznie wyznaczona odległość tej granicy;
- 17) „sąsiedztwie skrzyżowania” – należy przez to rozumieć określoną parametrycznie przestrzeń w promieniu liczonym od geometrycznego przecięcia się osi przynajmniej dwóch jezdni skrzyżowania;
- 18) „słupie ogłoszeniowym” – należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe o maksymalnej wysokości 4 m, o rzucie:
 - a) koła o średnicy maksymalnie – 1,5 m,
 - b) prostokąta o długości boku maksymalnie – 1,5 m;
- 19) „wysokości: obiektów małej architektury, szyldów, reklam i ogrodzeń” – należy przez to rozumieć maksymalny wymiar liczony od powierzchni terenu do najwyższego punktu: obiektu małej architektury, szyldu, reklamy i ogrodzenia – wraz z elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami;
- 20) „obiekcie zabytkowym” – należy przez to rozumieć zabytkowy obiekt budowlany wraz z ewentualnym otoczeniem wpisany do rejestru zabytków oraz zabytek ujęty w ewidencji zabytków lub chroniony w mpzp.

Rozdział 2. **Ustalenia ogólne**

§ 1. Ustala się dowolność w zakresie zasad i warunków sytuowania:

1. obiektów małej architektury:

- 1) których zasady i warunki sytuowania określają przepisy odrębne;
- 2) przeznaczonych do działalności sportowo – rekreacyjnej, wraz z obiektami towarzyszącymi;
- 3) realizowanych w granicach nieruchomości gruntowych o funkcji (w tym z zabudową towarzyszącą):
 - a) mieszkaniowej – jednorodzinnej,
 - b) porządku publicznego,
 - c) obsługi transportu publicznego,
 - d) produkcyjnej,
 - e) składowej,
 - f) magazynowej,
 - g) rodzinnych ogrodów działkowych,
 - h) lasu,
 - i) infrastruktury technicznej;
- 4) będących obiektami zabytkowymi.

2. tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) których zasady i warunki sytuowania określają przepisy odrębne;
- 2) upamiętniających wydarzenia historyczne i kulturowe;
- 3) informujących o atrakcjach przyrodniczych;
- 4) będących oznakowaniem ścieżek: kulturowych, historycznych, przyrodniczych i rekreacyjnych;
- 5) odnoszących się do wydarzeń okolicznościowych, rozumianych jako cykliczne lub niecykliczne wydarzenia, których eksponowanie odbywa się przez maksymalnie – 30 dni kalendarzowych każde z nich w ciągu jednego roku kalendarzowego, o charakterze:
 - a) kulturalnym, religijnym i sportowym, w granicach powiatu bieruńsko-lędzkiego,
 - b) organizacyjnym w zakresie funkcjonowania państwa polskiego na poziomie samorządowym w granicach woj. śląskiego,
 - c) organizacyjnym w zakresie funkcjonowania państwa polskiego na poziomie rządowym;
- 6) przewidzianych do upowszechniania dowolnych informacji organizacyjnych przez Urząd Miejski w Bieruniu oraz podmioty podległe Gminie Bieruń;
- 7) wskazujących porządkowo cele w granicach części, całości lub zespołów nieruchomości gruntowych tworzących integralną całość i objętych formą organizacyjną, gdzie te tablice reklamowe, urządzenia reklamowe i cele z nimi związane się znajdują;
- 8) z informacją w zakresie organizacji transportu publicznego i TAXI:
 - a) na terenach obsługi transportu publicznego,
 - b) na terenach pozostałych – na wiatach, słupach przystankowych i innych miejscach, gdzie takie informacje są umieszczane,
- 9) umieszczonych na witrynach i drzwiach do lokali usługowych w zakresie godzin otwarcia oraz zasad obsługi klientów;
- 10) na pojemnikach związanych z organizacją zbiórki odpadów komunalnych.

3. ogrodzeń:

- 1) których zasady i warunki sytuowania określają przepisy odrębne;
- 2) w formie żywopłotów;

- 3) usytuowanych na leśnych nieruchomościach gruntowych;
- 4) będących siatkami przeciwnieźnymi;
- 5) w zakresie wysokości od strony nieruchomości gruntowych o funkcji (w tym z zabudową towarzyszącą):
 - a) stacji paliw,
 - b) obsługi transportu publicznego,
 - c) produkcyjnej,
 - d) składowej,
 - e) magazynowej,
 - f) rolniczej z dopuszczeniem lokalizowania budynków, bez rodzinnych ogrodów działkowych,
 - g) cmentarzy,
 - h) dróg publicznych klasy technicznej głównej i wyższej,
 - i) kolejowej.

§ 2. Podczas lokalizowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń należy uwzględnić ustalenia niniejszej uchwały oraz przepisy odrębne, w tym w szczególności: ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (t.j.: Dz.U. z 2025 r., poz. 418), ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (t.j.: Dz.U. z 2025 r., poz. 889), ustawy z dnia 16 kwietnia 2004 r. o ochronie przyrody (Dz.U. z 2024 r., poz. 1478 z późn. zm.), ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz.U. z 2024 r., poz. 1292), ustawie z dnia 28 marca 2003 r. o transporcie kolejowym (Dz.U. z 2024 r., poz. 697 z późn. zm.) oraz przepisów wykonawczych.

§ 3. Jeżeli w uchwale jest mowa o maksymalnej wysokości nad otworami okiennymi drzwiowymi, do ustalenia wysokości należy przyjąć najwyższy istniejący lub projektowany otwór.

§ 4. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe niebędące szyldami, wskazujące kierunek lokalizacji lub odległość do: przedsiębiorstwa, usługi, przedsięwzięcia lub ruchu społecznego, muszą być sytuowane w formie reklam kierunkowych.

§ 5. Jeśli kształt urządzenia reklamowego uniemożliwia wyznaczenie pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy za powierzchnię ekspozycji reklamy przyjmuje się powierzchnię boczną prostopadłościanu opisanego na urządzeniu reklamowym.

§ 6. Odległość zawartą pomiędzy:

1. reklamą lub szyldem a budynkiem należy rozumieć jako odległość zawartą pomiędzy najbliższym punktem reklamy lub szyldu łącznie z elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami a najbliższym punktem zewnętrznej płaszczyzny ściany budynku liczoną jako długość rzutu prostej na płaszczyznę poziomą.

2. reklamą lub szyldem a budowlą należy rozumieć jako odległość zawartą pomiędzy najbliższym punktem reklamy lub szyldu łącznie z elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami a najbliższym – nadziemnym punktem budowli liczoną jako długość rzutu prostej na płaszczyznę poziomą.

3. tablicą reklamową a granicą nieruchomości gruntowej należy rozumieć jako odległość zawartą pomiędzy najbliższym punktem reklamy łącznie z elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami a najbliższym – punktem granicy działki sąsiedniej liczoną jako długość rzutu prostej na płaszczyznę poziomą.

§ 7. W granicach jednostek: 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 dopuszcza się stosowanie znaków o wielkości średniej i mniejszej zgodnie z rozporządzeniem Ministra Infrastruktury z dnia 3 lipca 2003 r. w sprawie szczegółowych warunków technicznych dla znaków i sygnałów drogowych oraz urządzeń bezpieczeństwa ruchu drogowego i warunków ich umieszczania na drogach (t.j.: Dz.U. z 2019 r., poz. 2311 z późn. zm.).

§ 8. Ustalone w niniejszej uchwale zakazy sytuowania ogrodzeń na poszczególnych terenach nie odnoszą się do ich sytuowania na granicach tych terenów z terenami nieobjętymi zakazami.

§ 9. Definicja obiektu zabytkowego nie obejmuje zabytkowego układu urbanistycznego wpisanego do rejestru zabytków - nr A/731/66.

Rozdział 2.

Ustalenia szczególne w zakresie zakazów, zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury

§ 10. W granicach jednostek: 1.1 – obszar starego miasta Bierunia wpisanego do rejestru zabytków, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 ustala się:

1. maksymalną wysokość obiektów małej architektury – 5 m.

2. pokrycie dachów:

1) spadzistych o powierzchni do – 1 m² w formie dowolnej;

2) spadzistych o powierzchni powyżej – 1 m² w formie:

a) dachówki,

b) drewna,

c) gontu,

d) blachy łączonej na rąbek stojący lub leżący,

e) blachy w łuskę,

f) szkła,

g) tkanin;

3) płaskich w formie dowolnej.

3. kolorystykę dachów spadzistych, z wykluczeniem pokryć z materiałów transparentnych i tkanin w tonacji czerwieni lub szarości.

4. na zewnętrznych wykończeniach zewnętrznych przegród, zakaz stosowania:

1) blachy oraz płyt z tworzyw sztucznych o profilu falistym i trapezowym;

2) blachy imitującej dachówkę;

3) innej blachy nie zabezpieczonej przed korozją;

4) sidingu;

5) płyt OSB.

5. w granicach nieruchomości gruntowych o funkcji: cmentarzy, zieleni parkowej, zieleni publicznej, wydzielonych placów publicznych, dróg publicznych, ciągów: pieszo-rowerowych, rowerowych oraz pieszych nakaz:

1) stosowania kolorystyki w tonacji: czerni – RAL 9005 lub zbliżonym, szarości – RAL 7011 lub zbliżonym, stali nierdzewnej (z wykluczeniem srebrnej – błyszczącej) lub naturalnego koloru drewna i kamienia, na zasadniczych elementach metalowych:

a) słupów oświetleniowych,

b) śmietników,

c) ławek,

d) stojaków na rowery,

e) słupów, barierek oraz łańcuchów,

f) donic,

g) krat pod drzewa;

2) zakaz stosowania tworzyw sztucznych dla siedzisk ławek;

3) nakaz stosowania kolorystyki siedzisk ławek w tonacji:

a) czerni,

b) szarości,

- c) brązu,
- d) naturalnego koloru drewna i kamienia.

§ 11. W granicach jednostek: 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 4 ustala się:

1. maksymalną wysokość obiektów małej architektury:

- 1) kultu religijnego, pomników i obelisków – 16 m;
- 2) innych – 6 m.

2. pokrycie dachów:

- 1) spadzistych o powierzchni do – 1 m² w formie dowolnej;
- 2) spadzistych o powierzchni powyżej – 1 m² w formie:
 - a) dachówki lub materiałów o wyglądzie zbliżonym do dachówki,
 - b) gontu,
 - c) drewna,
 - d) blachy łączonej na rąbek stojący lub leżący,
 - e) blachy w łuskę,
 - f) materiałów transparentnych, z wykluczeniem o profilu falistym i trapezowym,
 - g) tkanin;
- 3) płaskich w formie dowolnej.

3. kolorystykę dachów spadzistych, z wykluczeniem pokryć z materiałów transparentnych i tkanin w tonacji czerwieni lub szarości.

4. na zewnętrznych wykończeniach zewnętrznych przegród, zakaz stosowania:

- 1) blachy oraz płyt z tworzyw sztucznych o profilu falistym i trapezowym;
- 2) blachy imitującej dachówkę;
- 3) innej blachy nie zabezpieczonej przed korozją;
- 4) sidingu;
- 5) płyt OSB.

5. w granicach nieruchomości gruntowych, na których znajduje się obiekt zabytkowy wpisany do rejestru zabytków:

- 1) stosowania kolorystyki w tonacji: czerni, szarości, stali nierdzewnej lub naturalnego koloru drewna i kamienia, na zasadniczych elementach metalowych:
 - a) słupów oświetleniowych,
 - b) śmietników,
 - c) ławek,
 - d) stojaków na rowery,
 - e) słupów, barierek oraz łańcuchów,
 - f) donic,
 - g) krat pod drzewa;
- 2) zakaz stosowania tworzyw sztucznych dla siedzisk ławek;
- 3) nakaz stosowania kolorystyki siedzisk ławek w tonacji:
 - a) czerni,

- b) szarości,
- c) brązu,
- d) naturalnego koloru drewna i kamienia.

Rozdział 3.

Ustalenia szczegółowe w zakresie zakazów, zasad i warunków sytuowania parasoli w ogródkach gastronomicznych

§ 12. W granicach jednostek: 1.1 – obszar starego miasta Bierunia wpisanego do rejestru zabytków, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 dla parasoli w ogródkach gastronomicznych ustala się:

1. stosowanie kolorystyki czasz w tonacji: bieli, szarości i beżu.
2. na czaszy parasoli dopuszczenie sytuowania tablic reklamowych o powierzchni nieprzekraczającej 10% jej powierzchni.

§ 13. W granicach jednostek: 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 4 dla parasoli w ogródkach gastronomicznych ustala się:

1. stosowania kolorystyki czasz w tonacji: bieli, szarości, beżu i zieleni;
2. na czaszy parasoli dopuszczenie sytuowania tablic reklamowych o powierzchni nieprzekraczającej 40% jej powierzchni.

Rozdział 4.

Ustalenia szczegółowe w zakresie zakazów, zasad i warunków sytuowania szyldów

§ 14. W granicach jednostek: 1.1 – obszar starego miasta Bierunia wpisanego do rejestru zabytków, 1.2 ustala się:

1. sytuowanie szyldów:
 - 1) w płaszczyźnie elewacji budynku pierwszej kondygnacji nadziemnej, w pasie znajdującym się bezpośrednio nad otworami okiennymi i drzwiowymi, pod ewentualnym gzymsem międzykondygnacyjnym, o maksymalnej wysokości – 50 cm (od najwyższego otworu okiennego lub drzwiowego) oraz w jednej linii: górnej krawędzi albo dolnej krawędzi albo osi poziomej wszystkich szyldów w płaszczyźnie jednej elewacji;
 - 2) w płaszczyźnie elewacji budynku obok drzwi wejściowych w odległości maksymalnie – 60 cm od zewnętrznej krawędzi otworu drzwiowego o maksymalnej powierzchni informacyjnej jednego szyldu – 0,3 m² oraz w jednej linii: lewej krawędzi albo prawej krawędzi albo osi pionowej wszystkich szyldów w płaszczyźnie jednej strony drzwi wejściowych, do wysokości nie przekraczającej wysokości otworu drzwiowego;
 - 3) na elewacji budynku w formie semaforowej:
 - a) o maksymalnym wysięgu – 70 cm, liczonym od płaszczyzny elewacji budynku, do której zostanie przymocowany,
 - b) o maksymalnej powierzchni informacyjnej jednego szyldu – 0,3 m²,
 - c) na maksymalnej wysokości – 1 m nad najwyższym otworem okiennym lub drzwiowym pierwszej kondygnacji i pod gzymsem międzykondygnacyjnym,
 - 4) w płaszczyźnie elewacji budynku oraz na elewacji w formie semaforowej:
 - a) w odległości minimum – 10 cm od otworów okiennych i drzwiowych,
 - b) w sposób nieprzysłaniający detalu architektonicznego elewacji, w nawiązaniu do jego orientacji i formy architektonicznej;
 - 5) w witrynie na pierwszej kondygnacji lokalu usługowego o maksymalnej powierzchni stanowiącej – 20% powierzchni szklanej witryny;
 - 6) w granicach jednostki 1.2: w płaszczyźnie ogrodzenia, w maksymalnej odległości – 1 m od zewnętrznej krawędzi furtki lub bramy wjazdowej na posesję, o maksymalnej powierzchni informacyjnej jednego

szyldu – 0,3 m² oraz w jednej linii: lewej krawędzi albo prawej krawędzi albo osi pionowej wszystkich szyldów w płaszczyźnie jednej strony furtki lub bramy wjazdowej.

2. sytuowanie maksymalnie dwóch szyldów w granicach danej nieruchomości gruntowej przez każdy podmiot prowadzący na niej działalność, w tym jednego szyldu w płaszczyźnie elewacji albo w witrynie lokalu usługowego.

3. nakaz zestandaryzowania szyldów w zakresie formy i dominującego materiału:

- 1) w płaszczyźnie jednej elewacji budynku;
- 2) na jednej konstrukcji semaforowej;
- 3) w jednej płaszczyźnie ogrodzenia;
- 4) w jednej witrynie.

§ 15. W granicach jednostek: 2.1, 2.2, 2.3, 2.4. 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 ustala się:

1. sytuowanie szyldów w granicach nieruchomości gruntowych z zabudową będącą obiektami zabytkowymi:

- 1) w płaszczyźnie elewacji budynku pierwszej kondygnacji nadziemnej, w pasie znajdującym się bezpośrednio nad otworami okiennymi i drzwiowymi, pod ewentualnym gzymsem międzykondygnacyjnym, o maksymalnej wysokości – 50 cm (od najwyższego otworu okiennego lub drzwiowego) oraz w jednej linii: górnej krawędzi albo dolnej krawędzi albo osi poziomej wszystkich szyldów w płaszczyźnie jednej elewacji;
- 2) w płaszczyźnie elewacji budynku obok drzwi wejściowych w odległości maksymalnie – 60 cm od zewnętrznej krawędzi otworu drzwiowego o maksymalnej powierzchni informacyjnej jednego szyldu – 0,3 m² oraz w jednej linii: lewej krawędzi albo prawej krawędzi albo osi pionowej wszystkich szyldów w płaszczyźnie jednej strony drzwi wejściowych, do wysokości nie przekraczającej wysokości otworu drzwiowego;
- 3) na elewacji budynku w formie semaforowej:
 - a) o maksymalnym wysięgu – 70 cm, liczonym od płaszczyzny elewacji budynku, do której zostanie przymocowany,
 - b) o maksymalnej powierzchni informacyjnej jednego szyldu – 0,3 m²,
 - c) na maksymalnej wysokości – 1 m nad najwyższym otworem okiennym lub drzwiowym pierwszej kondygnacji i pod gzymsem międzykondygnacyjnym,
- 4) w płaszczyźnie elewacji budynku oraz na elewacji w formie semaforowej:
 - a) w odległości minimum – 10 cm od otworów okiennych i drzwiowych,
 - b) w sposób nieprzysłaniający detalu architektonicznego elewacji, w nawiązaniu do jego orientacji i formy architektonicznej;
- 5) w witrynie na pierwszej kondygnacji lokalu usługowego o maksymalnej powierzchni stanowiącej – 20% powierzchni szklanej witryny;
- 6) w płaszczyźnie ogrodzenia, w maksymalnej odległości – 1 m od zewnętrznej krawędzi furtki lub bramy wjazdowej na posesję, o maksymalnej powierzchni informacyjnej jednego szyldu – 0,3 m² oraz w jednej linii: lewej krawędzi albo prawej krawędzi albo osi pionowej wszystkich szyldów w płaszczyźnie jednej strony furtki lub bramy wjazdowej.

2. sytuowanie szyldów w granicach nieruchomości gruntowych z zabudową niebędącą obiektami zabytkowymi:

- 1) w płaszczyźnie elewacji budynku pierwszej kondygnacji nadziemnej, w pasie znajdującym się bezpośrednio nad otworami okiennymi i drzwiowymi, pod ewentualnym gzymsem międzykondygnacyjnym oraz w jednej linii: górnej krawędzi albo dolnej krawędzi albo osi poziomej wszystkich szyldów w płaszczyźnie jednej elewacji;

- 2) w płaszczyźnie elewacji budynku obok drzwi wejściowych w odległości maksymalnie – 1 m od zewnętrznej krawędzi otworu drzwiowego o maksymalnej powierzchni informacyjnej jednego szyldu – 0,5 m² oraz w jednej linii: lewej krawędzi albo prawej krawędzi albo osi pionowej wszystkich szyldów w płaszczyźnie jednej strony drzwi wejściowych, do wysokości nie przekraczającej wysokości otworu drzwiowego;
- 3) na elewacji budynku w formie semaforowej:
 - a) o maksymalnym wysięgu – 1 m, liczonym od płaszczyzny elewacji budynku, do której zostanie przymocowany,
 - b) o maksymalnej powierzchni informacyjnej jednego szyldu – 0,5 m²,
 - c) na maksymalnej wysokości – 1 m nad najwyższym otworem okiennym lub drzwiowym pierwszej kondygnacji i pod gzymssem międzykondygnacyjnym,
- 4) w płaszczyźnie elewacji budynku oraz na elewacji w formie semaforowej w odległości minimum – 10 cm od otworów okiennych i drzwiowych;
- 5) w witrynie na pierwszej kondygnacji lokalu usługowego o maksymalnej powierzchni stanowiącej – 30% powierzchni szklanej witryny;
- 6) w płaszczyźnie ogrodzenia, w maksymalnej odległości – 1 m od zewnętrznej krawędzi furtki lub bramy wjazdowej na posesję, o maksymalnej powierzchni informacyjnej jednego szyldu – 0,5 m² oraz w jednej linii: lewej krawędzi albo prawej krawędzi albo osi pionowej wszystkich szyldów w płaszczyźnie jednej strony furtki lub bramy wjazdowej;
- 7) jako wolnostojące:
 - a) w granicach nieruchomości gruntowych o funkcji (w tym z zabudową towarzyszącą):
 - usługowej z wykluczeniem kultu religijnego, o maksymalnej wysokości – 4 m,
 - stacji paliw, o maksymalnej wysokości – 6 m,
 - produkcyjnej, o maksymalnej wysokości – 4 m,
 - składowej, o maksymalnej wysokości – 4 m,
 - magazynowej, o maksymalnej wysokości – 4 m;
 - b) maksymalna powierzchnia informacyjna jednego szyldu wolnostojącego – 2 m²,
 - c) maksymalna liczba szyldów na jednej stronie wolnostojącej konstrukcji – 4,
 - d) zakaz sytuowania szyldów wolnostojących w odległości mniejszej niż ich dwukrotna wysokość:
 - od budynków o funkcji mieszkaniowej wielorodzinnej,
 - od budynków o funkcji mieszkaniowej jednorodzinnej, z wykluczaniem nieruchomości gruntowych, w granicach których inwestor posiada prawo do dysponowania budynkiem mieszkalnym,
 - od budynków o funkcji usługowej w zakresie kultu religijnego,
 - od budowli kultu religijnego.

3. sytuowanie maksymalnie dwóch szyldów w granicach danej nieruchomości gruntowej przez każdy podmiot prowadzący na niej działalność.

4. nakaz zestandaryzowania szyldów w zakresie formy i dominującego materiału:

- 1) w płaszczyźnie jednej elewacji budynku;
- 2) na jednej konstrukcji semaforowej;
- 3) w jednej płaszczyźnie ogrodzenia;
- 4) na jednej wolnostojącej konstrukcji;
- 5) w jednej witrynie.

§ 16. W granicach jednostek: 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 4 ustala się:

1. sytuowanie szyldów w granicach nieruchomości gruntowych z zabudową będącą obiektami zabytkowymi:

- 1) w płaszczyźnie elewacji budynku pierwszej kondygnacji nadziemnej, w pasie znajdującym się bezpośrednio nad otworami okiennymi i drzwiowymi, pod ewentualnym gzymsem międzykondygnacyjnym, o maksymalnej wysokości – 50 cm (od najwyższego otworu okiennego lub drzwiowego) oraz w jednej linii: górnej krawędzi albo dolnej krawędzi albo osi poziomej wszystkich szyldów w płaszczyźnie jednej elewacji;
- 2) w płaszczyźnie elewacji budynku obok drzwi wejściowych w odległości maksymalnie – 60 cm od zewnętrznej krawędzi otworu drzwiowego o maksymalnej powierzchni informacyjnej jednego szyldu – 0,3 m² oraz w jednej linii: lewej krawędzi albo prawej krawędzi albo osi pionowej wszystkich szyldów w płaszczyźnie jednej strony drzwi wejściowych, do wysokości nie przekraczającej wysokości otworu drzwiowego;
- 3) na elewacji budynku w formie semaforowej:
 - a) o maksymalnym wysięgu – 70 cm, liczonym od płaszczyzny elewacji budynku, do której zostanie przymocowany,
 - b) o maksymalnej powierzchni informacyjnej jednego szyldu – 0,3 m²,
 - c) na maksymalnej wysokości – 1 m nad otworami okiennymi i drzwiowymi pierwszej kondygnacji i pod gzymsem międzykondygnacyjnym,
- 4) w płaszczyźnie elewacji budynku oraz na elewacji w formie semaforowej:
 - a) w odległości minimum – 10 cm od otworów okiennych i drzwiowych,
 - b) w sposób nieprzysłaniający detalu architektonicznego elewacji, w nawiązaniu do jego orientacji i formy architektonicznej;
- 5) w witrynie na pierwszej kondygnacji lokalu usługowego o maksymalnej powierzchni stanowiącej – 20% powierzchni szklanej witryny;
- 6) w płaszczyźnie ogrodzenia, w maksymalnej odległości – 1 m od zewnętrznej krawędzi furtki lub bramy wjazdowej na posesję, o maksymalnej powierzchni informacyjnej jednego szyldu – 0,3 m² oraz w jednej linii: lewej krawędzi albo prawej krawędzi albo osi pionowej wszystkich szyldów w płaszczyźnie jednej strony furtki lub bramy wjazdowej.

2. sytuowanie szyldów w granicach nieruchomości gruntowych z zabudową niebędącą obiektami zabytkowymi:

- 1) w płaszczyźnie elewacji budynku;
- 2) na elewacji budynku w formie semaforowej o maksymalnym wysięgu – 1,5 m, liczonym od płaszczyzny elewacji budynku, do której zostanie przymocowany;
- 3) w witrynie;
- 4) w płaszczyźnie ogrodzenia, w maksymalnej odległości – 3 m od zewnętrznej krawędzi furtki lub bramy wjazdowej na posesję oraz w jednej linii: lewej krawędzi albo prawej krawędzi albo osi pionowej wszystkich szyldów w płaszczyźnie jednej strony furtki lub bramy wjazdowej;
- 5) w ogródkach gastronomicznych na czaszy parasoli o powierzchni nieprzekraczającej 40% jej powierzchni;
- 6) jako wolnostojące:
 - a) w granicach nieruchomości gruntowych o funkcji:
 - usługowej z wykluczeniem kultu religijnego, o maksymalnej wysokości – 15 m,
 - stacji paliw, o maksymalnej wysokości – 15 m,
 - produkcyjnej, o maksymalnej wysokości – 15 m,
 - składowej, o maksymalnej wysokości – 15 m,
 - magazynowej, o maksymalnej wysokości – 15 m,

b) zakaz sytuowania szyldów wolnostojących w odległości mniejszej niż ich dwukrotna wysokość:

- od budynków o funkcji mieszkaniowej wielorodzinnej,
- od budynków o funkcji mieszkaniowej jednorodzinnej, z wykluczeniem nieruchomości gruntowych, w granicach których inwestor posiada prawo do dysponowania budynkiem mieszkalnym,
- od budynków o funkcji usługowej w zakresie kultu religijnego,
- od budowli kultu religijnego.

3. nakaz zestandaryzowania szyldów w zakresie formy i dominującego materiału:

- 1) w płaszczyźnie jednej elewacji budynku;
- 2) na jednej konstrukcji semaforowej;
- 3) w jednej płaszczyźnie ogrodzenia;
- 4) na parasolach w ramach jednego ogródka gastronomicznego;
- 5) w jednej witrynie.

Rozdział 5.

Ustalenia szczegółowe w zakresie zakazów, zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz zespołów systemowych

§ 17. W granicach jednostki 1.1 – obszar starego miasta Bierunia wpisanego do rejestru zabytków, ustala się:

1. zakaz lokalizowania reklam z wyłączeniem słupów ogłoszeniowych.

2. dopuszcza się sytuowanie słupów ogłoszeniowych w granicach nieruchomości gruntowych o funkcji:

- 1) publicznej zieleni parkowej;
- 2) wydzielonych placów publicznych;
- 3) parkingów publicznych;
- 4) w sąsiedztwie skrzyżowań na terenach:
 - a) dróg publicznych,
 - b) dróg wewnętrznych,
 - c) ciągów pieszo-jezdných;

3. w sąsiedztwie jednego skrzyżowania, w przestrzeni o maksymalnym promieniu – 25 m dopuszcza się sytuowanie jednego słupa ogłoszeniowego.

§ 18. W granicach jednostki 1.2 ustala się:

1. dopuszcza się sytuowanie:

- 1) reklam kierunkowych;
- 2) słupów ogłoszeniowych.
2. w zakresie reklam kierunkowych:
 - 1) sytuowanie reklam kierunkowych:
 - a) jako wolnostojące;
 - b) w płaszczyźnie elewacji budynku;
 - c) na elewacji budynku w formie semaforowej;
 - d) w płaszczyźnie ogrodzenia;
 - 2) sytuowanie reklam kierunkowych w układzie indywidualnym lub w zespołach;

- 3) sytuowanie reklam kierunkowych w sąsiedztwie skrzyżowań, w przestrzeni o maksymalnym promieniu – 15 m;
- 4) w sąsiedztwie jednego skrzyżowania dopuszcza się sytuowanie maksymalnie jednej reklamy kierunkowej w układzie indywidualnym albo w zespole;
- 5) dopuszcza się eksponowanie informacji na dwóch stronach reklamy kierunkowej;
- 6) sytuowanych w zespołach:
 - a) jako wolnostojące maksymalnie 9 indywidualnych reklam kierunkowych po maksymalnie 3 szt. w jednej kolumnie i maksymalnie 3 szt. w jednym rzędzie,
 - b) w płaszczyźnie elewacji budynku, na elewacji budynku w formie semaforowej i w płaszczyźnie ogrodzenia maksymalnie 6 indywidualnych reklam kierunkowych po maksymalnie 3 szt. w jednej kolumnie i maksymalnie 2 szt. w jednym rzędzie;
- 7) nakaz tworzenia zespołów w formie zwartych układów względem siebie o zestandaryzowanych odległościach w miejscach zamocowania nieprzekraczających – 2 cm pomiędzy poszczególnymi reklamami kierunkowymi albo reklamami kierunkowymi a elementami konstrukcyjnymi służącymi do ich zamocowania, w obrębie jednego zespołu;
- 8) zakaz sytuowania reklam kierunkowych:
 - a) na obiektach zabytkowych,
 - b) w odległości mniejszej niż – 3 m od obiektów zabytkowych i budowli kultu religijnego;
- 9) wzór reklam kierunkowych – zgodny z załącznikami nr 2.1.1 i 2.1.2.

3. sytuowanie słupów ogłoszeniowych w granicach nieruchomości gruntowych o funkcji:

- 1) publicznej zieleni parkowej;
- 2) wydzielonych placów publicznych.
- 3) parkingów publicznych;
- 4) w sąsiedztwie skrzyżowań na terenach:
 - a) dróg publicznych,
 - b) dróg wewnętrznych,
 - c) ciągów pieszo-jezdnym,
 - d) ciągów rowerowych,
 - e) ciągów pieszych.

4. w sąsiedztwie jednego skrzyżowania, w przestrzeni o maksymalnym promieniu – 25 m dopuszcza się sytuowanie jednego słupa ogłoszeniowego.

§ 19. W granicach jednostek: 2.1, 2.2, 2.3, 2.4., 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 ustala się:

1. dopuszcza się sytuowanie:

- 1) reklam kierunkowych;
- 2) tablic reklamowych niebędących reklamami kierunkowymi o gabarycie – G1;
- 3) słupów ogłoszeniowych;
- 4) reklam na rusztowaniach w trakcie prowadzenie robót budowlanych.

2. w zakresie reklam kierunkowych ustala się:

- 1) sytuowanie reklam kierunkowych:
 - a) jako wolnostojące;
 - b) w płaszczyźnie elewacji budynku;

- c) na elewacji budynku w formie semaforowej;
 - d) w płaszczyźnie ogrodzenia;
- 2) sytuowanie reklam kierunkowych w układzie indywidualnym lub w zespołach;
 - 3) sytuowanie reklam kierunkowych w sąsiedztwie skrzyżowań, w przestrzeni o maksymalnym promieniu – 15 m;
 - 4) w sąsiedztwie jednego skrzyżowania dopuszcza się sytuowanie maksymalnie jednej reklamy kierunkowej w układzie indywidualnym albo w zespole;
 - 5) dopuszcza się eksponowanie informacji na dwóch stronach reklamy kierunkowej;
 - 6) sytuowanie w zespołach:
 - a) jako wolnostojące z maksymalnie 9 indywidualnymi reklamami kierunkowymi po maksymalnie 3 szt. w jednej kolumnie i maksymalnie 3 szt. w jednym rzędzie,
 - b) w płaszczyźnie elewacji budynku, na elewacji budynku w formie semaforowej i w płaszczyźnie ogrodzenia z maksymalnie 6 indywidualnymi reklamami kierunkowymi po maksymalnie 3 szt. w jednej kolumnie i maksymalnie 2 szt. w jednym rzędzie;
 - 7) nakaz tworzenia zespołów w formie zwartych układów względem siebie o zestandaryzowanych odległościach w miejscach zamocowania nieprzekraczających – 2 cm pomiędzy poszczególnymi reklamami kierunkowymi albo reklamami kierunkowymi a elementami konstrukcyjnymi służącymi do ich zamocowania, w obrębie jednego zespołu;
 - 8) zakaz sytuowania reklam kierunkowych:
 - a) na obiektach zabytkowych,
 - b) w odległości mniejszej niż – 3 m od obiektów zabytkowych i budowli kultu religijnego;
 - 9) wzór reklam kierunkowych – zgodny z załącznikami nr 2.1.1 i 2.1.2.
3. w zakresie tablic reklamowych niebędących reklamami kierunkowymi ustala się:
- 1) sytuowanie tablic reklamowych:
 - a) w płaszczyźnie elewacji budynków;
 - b) w witrynie na pierwszej kondygnacji lokalu usługowego;
 - 2) sytuowanie tablic reklamowych w sąsiedztwie wyznaczonych dróg, w pasie terenu o maksymalnej szerokości – 40 m, w granicach nieruchomości gruntowych o funkcji:
 - a) usługowej z wykluczeniem kultu religijnego;
 - b) stacji paliw;
 - c) obsługi transportu publicznego;
 - d) produkcyjnej;
 - e) składowej;
 - f) magazynowej;
 - 3) nakaz zestandaryzowania: formy, dominującego materiału i gabarytu tablic reklamowych usytuowanych w płaszczyźnie jednej elewacji budynku;
 - 4) zakaz sytuowania tablic reklamowych na obiektach zabytkowych.
4. sytuowanie słupów ogłoszeniowych w granicach nieruchomości gruntowych o funkcji:
- 1) publicznej zieleni parkowej;
 - 2) wydzielonych placów publicznych;
 - 3) parkingów publicznych;
 - 4) w sąsiedztwie skrzyżowań na terenach:

- a) dróg publicznych,
 - b) dróg wewnętrznych,
 - c) ciągów pieszo-jezdných,
 - d) ciągów rowerowych,
 - e) ciągów pieszych;
- 5) w sąsiedztwie jednego skrzyżowania, w przestrzeni o maksymalnym promieniu – 25 m dopuszcza się sytuowanie jednego słupa ogłoszeniowego.

5. sytuowanie reklam na rusztowaniach w trakcie prowadzenie robót budowlanych:

- 1) o powierzchni ekspozycji reklamy nie większej niż – 50% powierzchni widoku zamontowanego rusztowania;
- 2) przez maksymalnie – 12 miesięcy.

§ 20. W granicach jednostek: 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5 ustala się:

1. dopuszcza się sytuowanie:

- 1) reklam kierunkowych;
- 2) zespołów systemowych;
- 3) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących reklamami kierunkowymi o gabarytach – G1, G2, G3, G4;
- 4) słupów ogłoszeniowych;
- 5) reklam na rusztowaniach w trakcie prowadzenie robót budowlanych.

2. w zakresie reklam kierunkowych ustala się:

1) sytuowanie reklam kierunkowych:

- a) jako wolnostojące,
- b) w płaszczyźnie elewacji budynku,
- c) na elewacji budynku w formie semaforowej,
- d) na budowlach,
- e) w płaszczyźnie ogrodzenia;

2) sytuowanie reklam kierunkowych w układzie indywidualnym lub w zespołach;

3) dopuszcza się eksponowanie informacji na dwóch stronach reklamy kierunkowej;

4) sytuowanie w zespołach:

- a) jako wolnostojące z maksymalnie 9 indywidualnymi reklamami kierunkowymi po maksymalnie 3 szt. w jednej kolumnie i maksymalnie 3 szt. w jednym rzędzie,
- b) w płaszczyźnie elewacji budynku, na elewacji budynku w formie semaforowej i w płaszczyźnie ogrodzenia z maksymalnie 6 indywidualnymi reklamami kierunkowymi po maksymalnie 3 szt. w jednej kolumnie i maksymalnie 2 szt. w jednym rzędzie;

5) nakaz tworzenia zespołów w formie zwartych układów względem siebie o zestandaryzowanych odległościach w miejscach zamocowania nieprzekraczających – 2 cm pomiędzy poszczególnymi tablicami reklamowymi albo tablicami reklamowymi a elementami konstrukcyjnymi służącymi do ich zamocowania, w obrębie jednego zespołu;

6) zakaz sytuowania reklam kierunkowych:

- a) na obiektach zabytkowych,
- b) w odległości mniejszej niż – 3 m od obiektów zabytkowych i budowli kultu religijnego;

7) wzór reklam kierunkowych – zgodny z załącznikami nr 2.2.1 i 2.2.2.

3. w zakresie zespołów systemowych ustala się:

- 1) maksymalna wysokość zespołów systemowych – 35 m;
- 2) minimalne proporcje szyldów lub reklam w zespole systemowym – 1:6 (1 – maksymalna szerokość, 6 – maksymalna wysokość);
- 3) sytuowanie zespołów systemowych w granicach nieruchomości, których dotyczy ich informacja promująca lub w bezpośrednim sąsiedztwie tych nieruchomości;
- 4) zakaz sytuowania szyldów lub reklam w zespole systemowym w odległości mniejszej niż ich:
 - a) dwukrotna wysokość:
 - od obiektu zabytkowego,
 - od budynków o funkcji mieszkaniowej wielorodzinnej,
 - od budynków o funkcji mieszkaniowej jednorodzinnej, z wykluczeniem nieruchomości gruntowych, w granicach której inwestor posiada prawo do dysponowania budynkiem mieszkalnym,
 - od budynków o funkcji usługowej w zakresie kultu religijnego,
 - od budowli kultu religijnego;
 - b) jednokrotna wysokość od sąsiedniej nieruchomości gruntowej, z wykluczeniem tych, do których inwestor posiada prawo do dysponowania.

4. w zakresie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących reklamami kierunkowymi ustala się:

- 1) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
 - a) jako wolnostojące,
 - b) w płaszczyźnie elewacji budynku,
 - c) w witrynie na pierwszej kondygnacji lokalu usługowego,
 - d) na elewacji budynku w formie semaforowej,
 - e) na budowlach,
 - f) w płaszczyźnie ogrodzenia;
- 2) sytuowanie maksymalnie:
 - a) dwóch tablic reklamowych albo urządzeń reklamowych o gabarytach G1 albo G2 na jednej wolnostojącej konstrukcji,
 - b) jednej tablicy reklamowej albo urządzenia reklamowego o gabarytach G3 albo G4 na jednej wolnostojącej konstrukcji;
- 3) nakaz zestandaryzowania: formy, dominującego materiału i gabarytu tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
 - a) usytuowanych w płaszczyźnie jednej elewacji budynku,
 - b) usytuowanych w jednej płaszczyźnie ogrodzenia,
 - c) zamocowanych na jednej wolnostojącej konstrukcji,
 - d) zamocowanych na jednej konstrukcji semaforowej;
- 4) maksymalna wysokość wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
 - a) G1 – 3 m,
 - b) G2 – 4 m,
 - c) G3 – 10 m,

- d) G4 – 14 m;
- 5) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach zabytkowych;
- 6) zakaz sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odległości mniejszej niż ich:
- a) trzykrotna wysokość:
- od obiektu zabytkowego,
 - od budynków o funkcji mieszkaniowej wielorodzinnej,
 - od budynków o funkcji mieszkaniowej jednorodzinnej, z wykluczeniem nieruchomości gruntowych, w granicach której inwestor posiada prawo do dysponowania budynkiem mieszkalnym,
 - od budynków o funkcji usługowej w zakresie kultu religijnego,
 - od budowli kultu religijnego;
- b) jednokrotna wysokość od sąsiedniej nieruchomości gruntowej, z wykluczeniem tych, do których inwestor posiada prawo do dysponowania.
5. sytuowanie słupów ogłoszeniowych w granicach nieruchomości gruntowych o funkcji:
- 1) publicznej zieleni parkowej;
- 2) wydzielonych placów publicznych;
- 3) parkingów publicznych;
- 4) w sąsiedztwie skrzyżowań na terenach:
- a) dróg publicznych,
- b) dróg wewnętrznych,
- c) ciągów pieszo-jezdnych,
- d) ciągów rowerowych,
- e) ciągów pieszych;
- 5) w sąsiedztwie jednego skrzyżowania, w przestrzeni o maksymalnym promieniu – 25 m dopuszcza się sytuowanie jednego słupa ogłoszeniowego.
6. sytuowanie reklam na rusztowaniach w trakcie prowadzenie robót budowlanych:

- 1) o powierzchni ekspozycji reklamy nie większej niż – 50% powierzchni widoku zamontowanego rusztowania;
- 2) przez maksymalnie – 12 miesięcy.

§ 21. W granicach jednostki 4 ustala się:

1. dopuszcza się sytuowanie:

- 1) reklam kierunkowych;
- 2) zespołów systemowych;
- 3) tablic i urządzeń reklamowych niebędących reklamami kierunkowymi o gabarycie – G1, G2, G3, G4;
- 4) słupów ogłoszeniowych;
- 5) reklam na rusztowaniach w trakcie prowadzenie robót budowlanych.

2. w zakresie reklam kierunkowych ustala się:

- 1) sytuowanie reklam kierunkowych:
- a) jako wolnostojące,
- b) w płaszczyźnie elewacji budynku,

- c) na elewacji budynku w formie semaforowej,
 - d) na budowlach,
 - e) w płaszczyźnie ogrodzenia,
- 2) sytuowanie reklam kierunkowych w układzie indywidualnym lub w zespołach;
- 3) sytuowanie reklam kierunkowych w układzie indywidualnym lub zespołach w minimalnych odległościach względem siebie – 15 m;
- 4) dopuszcza się eksponowanie informacji na dwóch stronach reklamy kierunkowej;
- 5) sytuowanie w zespołach:
- a) jako wolnostojące z maksymalnie 9 indywidualnymi reklamami kierunkowymi po maksymalnie 3 szt. w jednej kolumnie i maksymalnie 3 szt. w jednym rzędzie;
 - b) w płaszczyźnie elewacji budynku, na elewacji budynku w formie semaforowej i w płaszczyźnie ogrodzenia z maksymalnie 6 indywidualnymi reklamami kierunkowymi po maksymalnie 3 szt. w jednej kolumnie i maksymalnie 2 szt. w jednym rzędzie;
- 6) nakaz tworzenia zespołów w formie zwartych układów względem siebie o zestandaryzowanych odległościach nieprzekraczających – 2 cm pomiędzy poszczególnymi tablicami reklamowymi albo tablicami reklamowymi a elementami konstrukcyjnymi służącymi do ich zamocowania, w obrębie jednego zespołu;
- 7) zakaz sytuowania reklam kierunkowych:
- a) na obiektach zabytkowych,
 - b) w odległości mniejszej niż – 3 m od obiektów zabytkowych i budowli kultu religijnego;
- 8) wzór reklam kierunkowych – zgodny z załącznikami nr 2.2.1 i 2.2.2.
3. w zakresie zespołów systemowych ustala się:
- 1) maksymalna wysokość zespołów systemowych – 15 m;
- 2) minimalne proporcje szyldów lub reklam w zespole systemowym – 1:6 (1 – maksymalna szerokość, 6 – maksymalna wysokość);
- 3) sytuowanie zespołów systemowych w granicach nieruchomości, których dotyczy ich informacja promująca lub w bezpośrednim sąsiedztwie tych nieruchomości;
- 4) zakaz sytuowania szyldów lub reklam w zespole systemowym w odległości mniejszej niż ich:
- a) dwukrotna wysokość:
 - od obiektu zabytkowego,
 - od budynków o funkcji mieszkaniowej wielorodzinnej,
 - od budynków o funkcji mieszkaniowej jednorodzinnej, z wykluczeniem nieruchomości gruntowych, w granicach której inwestor posiada prawo do dysponowania budynkiem mieszkalnym,
 - od budynków o funkcji usługowej w zakresie kultu religijnego,
 - od budowli kultu religijnego;
 - b) jednokrotna wysokość od sąsiedniej nieruchomości gruntowej, z wykluczeniem tych, do których inwestor posiada prawo do dysponowania.
4. w zakresie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących reklamami kierunkowymi ustala się:
- 1) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
- a) jako wolnostojące,
 - b) w płaszczyźnie elewacji budynku,

- c) w witrynie na pierwszej kondygnacji lokalu usługowego,
 - d) na elewacji budynku w formie semaforowej,
 - e) o gabarycie – G1, G2:
 - na budowlach,
 - w płaszczyźnie ogrodzenia;
- 2) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sąsiedztwie wyznaczonych dróg, w pasie terenu o maksymalnej szerokości – 60 m od dróg klasy technicznej ekspresowej oraz – 40 m od dróg niższej klasy technicznej niż ekspresowa, w granicach nieruchomości gruntowej o funkcji:
- a) usługowej z wykluczeniem kultu religijnego,
 - b) stacji paliw,
 - c) obsługi transportu publicznego,
 - d) produkcyjnej,
 - e) składowej,
 - f) magazynowej,
 - g) rolniczej z zakazem lokalizowania budynków, bez rodzinnych ogrodów działkowych,
 - h) rolniczej z dopuszczeniem lokalizowania budynków, bez rodzinnych ogrodów działkowych,
 - i) rodzinnych ogrodów działkowych,
 - j) zieleni nieurządzonej,
 - k) dróg publicznych,
 - l) parkingowej,
 - m) garażowej;
- 3) sytuowanie maksymalnie:
- a) dwóch tablic reklamowych albo urządzeń reklamowych o gabarytach G1 albo G2 na jednej wolnostojącej konstrukcji,
 - b) jednej tablicy reklamowej albo urządzenia reklamowego o gabarytach G3 albo G4 na jednej wolnostojącej konstrukcji;
- 4) nakaz zestandaryzowania: formy, dominującego materiału i gabarytu tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
- a) usytuowanych w płaszczyźnie jednej elewacji budynku,
 - b) usytuowanych w jednej płaszczyźnie ogrodzenia,
 - c) tworzących jedną płaszczyznę na budowli,
 - d) zamocowanych na jednej wolnostojącej konstrukcji,
 - e) zamocowanych na jednej konstrukcji semaforowej;
- 5) maksymalna wysokość wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o gabarycie:
- a) G1 – 3 m,
 - b) G2 – 4 m,
 - c) G3 – 10 m,
 - d) G4 – 14 m;
- 6) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach zabytkowych;

7) zakaz sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odległości mniejszej niż ich:

a) trzykrotna wysokość:

- od obiektu zabytkowego,
- od budynków o funkcji mieszkaniowej wielorodzinnej,
- od budynków o funkcji mieszkaniowej jednorodzinnej, z wykluczeniem nieruchomości gruntowych w granicach której inwestor posiada prawo do dysponowania budynkiem mieszkalnym,
- od budynków o funkcji usługowej w zakresie kultu religijnego,
- od budowli kultu religijnego;

b) jednokrotna wysokości od sąsiedniej nieruchomości gruntowych, z wykluczeniem tych, do których inwestor posiada prawo do dysponowania.

5. sytuowanie słupów ogłoszeniowych w granicach nieruchomości gruntowych o funkcji:

1) publicznej zieleni parkowej;

2) wydzielonych placów publicznych;

3) parkingów publicznych;

4) w sąsiedztwie skrzyżowań na terenach:

- a) dróg publicznych,
- b) dróg wewnętrznych,
- c) ciągów pieszo-jezdnych,
- d) ciągów rowerowych,
- e) ciągów pieszych;

5) w sąsiedztwie jednego skrzyżowania, w przestrzeni o maksymalnym promieniu – 25 m dopuszcza się sytuowanie jednego słupa ogłoszeniowego.

6. sytuowanie reklam na rusztowaniach w trakcie prowadzenie robót budowlanych:

1) o powierzchni ekspozycji reklamy nie większej niż – 50% powierzchni widoku zamontowanego rusztowania;

2) przez maksymalnie – 12 miesięcy.

Rozdział 6.

Ustalenia szczegółowe w zakresie zakazów, zasad i warunków sytuowania ogrodzeń

§ 22. W granicach jednostek: 1.1 – obszar starego miasta Bierunia wpisanego do rejestru zabytków, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4., 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 ustala się:

1. zakaz sytuowania ogrodzeń:

1) na terenach przeznaczonych w mpzp pod:

- a) drogi publiczne,
- b) drogi wewnętrzne,
- c) ciągi pieszo-jezdne,
- d) ciągi pieszo-rowerowe,
- e) ciągi rowerowe,
- f) ciągi piesze;

2) z betonowymi – prefabrykowanymi przęsłami;

3) z blachy: płaskiej, o profilu falistym i trapezowym;

- 4) z płyt OSB;
- 5) z elementów metalowych niezabezpieczonych przed korozją;
- 6) z niepowlekanej siatki nieprzesłoniętej żywoplotem od strony nieruchomości gruntowych o funkcji:
 - a) dróg publicznych,
 - b) dróg wewnętrznych,
 - c) ciągów pieszo-jezdnych,
 - d) ciągów pieszo-rowerowych,
 - e) ciągów rowerowych,
 - f) ciągów pieszych,
 - g) wydzielonych placów publicznych,
 - h) parkingów publicznych.

2. maksymalną wysokość ogrodzeń, w granicach jednostek:

- a) 1.1 – obszar starego miasta Bierunia wpisanego do rejestru zabytków, 1.2 – 1,5 m,
- b) 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 – 1,8 m.

3. kolorystykę ogrodzeń w tonacji:

- 1) czerni,
- 2) szarości,
- 3) naturalnego koloru cegły,
- 4) brązu,
- 5) naturalnego koloru drewna i kamienia,
- 6) stali nierdzewnej,
- 7) zieleni sygnałowej – RAL 6032 lub zbliżonej i ciemniejszej.

4. w granicach nieruchomości gruntowych, na których znajduje się obiekt zabytkowy wpisany do rejestru zabytków:

- 1) zachowanie historycznej formy architektonicznej ogrodzenia niezależnie od ustaleń, o których mowa w ust. 1, 2, 3;
- 2) odtworzenie historycznej formy architektonicznej ogrodzenia niezależnie od ustaleń, o których mowa w ust. 1, 2, 3.

§ 23. W granicach jednostek: 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 4 ustala się:

1. zakaz sytuowania ogrodzeń:

- 1) na terenach przeznaczonych w mpzp pod:
 - a) drogi publiczne,
 - b) drogi wewnętrzne,
 - c) ciągi pieszo-jezdne,
 - d) ciągi pieszo-rowerowe,
 - e) ciągi rowerowe,
 - f) ciągi piesze;
- 2) z betonowymi – prefabrykowanymi przęsłami, z blachy o profilu falistym i trapezowym, z płyt OSB, z elementów metalowych niezabezpieczonych przed korozją, w granicach oraz od strony nieruchomości gruntowych o funkcji (w tym z zabudową towarzyszącą):

- a) mieszkaniowej wielorodzinnej,
- b) mieszkaniowej jednorodzinnej,
- c) usługowej w zakresie kultu religijnego,
- d) zieleni parkowej publicznej,
- e) zieleni zorganizowanej,
- f) obiektów hydrotechnicznych,
- g) wód powierzchniowych,
- h) wydzielonych placów publicznych;

3) z uwzględnieniem pkt 2:

a) z betonowymi – prefabrykowanymi przęsłami, z blachy o profilu falistym i trapezowym, z płyt OSB, od strony nieruchomości gruntowych o funkcji:

- lasu,
- zieleni nieurządzonej,
- rolniczej bez zabudowy,
- dróg publicznych,
- dróg wewnętrznych,
- ciągów pieszo-jezdnych,
- ciągów pieszo-rowerowych,
- ciągów rowerowych,
- ciągów pieszych,
- parkingów publicznych,

b) z siatki niepowlekaney nieprzesłoniętej żywoplotem od strony nieruchomości gruntowych o funkcji:

- dróg publicznych,
- wydzielonych placów publicznych;

4) w granicach nieruchomości gruntowych, na których znajduje się obiekt zabytkowy wpisany do rejestru zabytków:

- a) z betonowymi – prefabrykowanymi przęsłami,
- b) z blachy: płaskiej, o profilu falistym i trapezowym,
- c) z płyt OSB,
- d) z elementów metalowych niezabezpieczonych przed korozją,
- e) z niepowlekaney siatki nieprzesłoniętej żywoplotem.

2. maksymalną wysokość ogrodzeń – 1,8 m w granicach nieruchomości gruntowych o funkcji (w tym z zabudową towarzyszącą):

- 1) mieszkaniowej wielorodzinnej,
- 2) mieszkaniowej jednorodzinnej,
- 3) usługowej w zakresie kultu religijnego,
- 4) zieleni parkowej,
- 5) zieleni zorganizowanej,
- 6) zieleni nieurządzonej.

3. maksymalną wysokość ogrodzeń – 1,8 m od strony nieruchomości gruntowych o funkcji (w tym z zabudową towarzyszącą):

- 1) hydrotechnicznej,
- 2) wód powierzchniowych,
- 3) lasu,
- 4) dróg publicznych,
- 5) dróg wewnętrznych,
- 6) ciągów pieszo-jezdnych,
- 7) ciągów pieszo-rowerowych,
- 8) ciągów rowerowych,
- 9) ciągów pieszych,
- 10) wydzielonych placów publicznych.

4. kolorystykę ogrodzeń w tonacji:

- 1) czerni,
- 2) szarości,
- 3) naturalnego koloru cegły,
- 4) brązu,
- 5) naturalnego koloru drewna i kamienia,
- 6) stali nierdzewnej,
- 7) zieleni sygnałowej – RAL 6032 lub zbliżonej i ciemniejszej.

5. w granicach nieruchomości gruntowych, na których znajduje się obiekt zabytkowy wpisany do rejestru zabytków:

- 1) zachowanie historycznej formy architektonicznej ogrodzenia niezależnie od ustaleń, o których mowa w ust. 1, 2, 3;
- 2) odtworzenie historycznej formy architektonicznej ogrodzenia niezależnie od ustaleń, o których mowa w ust. 1, 2, 3.

Rozdział 7. Przepisy przejściowe

§ 24. W odniesieniu do zakazów, zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, parasoli w ogródkach gastronomicznych, szyldów, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, ogrodzeń ustala się:

1. okres dostosowawczy – 10 lat.

2. w wypadku powstania budynków lub budowli w sąsiedztwie istniejących, w wyniku czego zaistnieją okoliczności konieczności dostosowania minimalnych odległości reklam od tych budynków, nakaz wykonania tej czynności w ciągu – 10 lat.

3. warunki dostosowania:

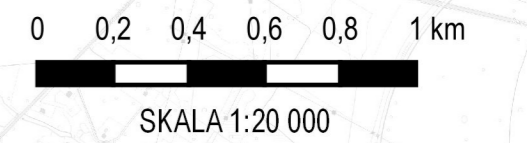
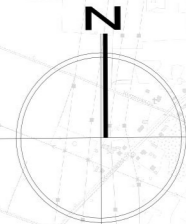
- 1) w odniesieniu do obiektów małej architektury ustala się:
 - a) rozbiórkę obiektów niespełniających ustalonych zakazów, zasad i warunków ich sytuowania,
 - b) przeprowadzenie robót budowlanych w obrębie obiektów małej architektury w celu dostosowania do ustalonych zakazów, zasad i warunków ich sytuowania,
 - c) z obowiązku dostosowania istniejących obiektów małej architektury do ustalonych zakazów, zasad i warunków ich sytuowania zwalnia się obiekty w zakresie:

- rekreacji indywidualnej,
- słupów oświetleniowych,
- śmietników,
- ławek,
- stojaków na rowery,
- słupów,
- barierek,
- donic,
- krat pod drzewa;

- 2) w odniesieniu do parasoli w ogródkach gastronomicznych ustala się usunięcie lub dostosowanie parasoli niespełniających ustalonych zakazów, zasad i warunków ich sytuowania;
- 3) w odniesieniu do szyldów ustala się usunięcie lub dostosowanie szyldów niespełniających ustalonych zakazów, zasad i warunków ich sytuowania;
- 4) w odniesieniu do tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami ustala się usunięcie lub dostosowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niespełniających ustalonych zakazów, zasad i warunków ich sytuowania;
- 5) w odniesieniu do ogrodzeń ustala się:
 - a) rozbiórkę ogrodzeń niespełniających ustalonych zakazów, zasad i warunków ich sytuowania;
 - b) z obowiązku dostosowania istniejących ogrodzeń do ustalonych zakazów, zasad i warunków sytuowania w zakresie ogrodzeń, zwalnia się cały obszar opracowania z wykluczeniem ogrodzeń od strony nieruchomości gruntowych o funkcji:
 - zieleni parkowej,
 - dróg publicznych,
 - dróg wewnętrznych,
 - ciągów pieszo-jezdnych,
 - ciągów pieszo-rowerowych,
 - ciągów rowerowych,
 - ciągów pieszych,
 - wydzielonych placów publicznych,
 - parkingów publicznych.

Studium krajobrazowe dla gminy Bieruń

Zasady sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń - załącznik graficzny nr 1



LEGENDA:

Obowiązujące ustalenia uchwały

- Jednostka 1.1
- Jednostka 1.2
- Jednostki od 2.1 do 2.8
- Jednostki od 3.1 do 3.5 (z nieznacznymi ograniczeniami z zakresu sytuowania reklam)
- Jednostka 4

Wyznaczone drogi z możliwością sytuowania reklam niebędących reklamami kierunkowymi

- Istniejące
- Projektowane:
- Obwodnica w ciągu DK44
- Droga ekspresowa S1

Elementy o charakterze informacyjnym

- Granica opracowania, administracyjna gminy
- Projektowana droga ekspresowa S1

Środowisko kulturowe

Obiekty i obszary wpisane do rejestru zabytków:

- Obiekty kubaturowe wraz z otoczeniem
- Obiekty kubaturowe
- Obiekty niekubaturowe
- Stanowisko archeologiczne
- Zabytkowy układ urbanistyczny

Obiekty i obszar wpisane do gminnej ewidencji zabytków oraz wskazane do ochrony prawem miejscowym

- Obiekty kubaturowe (inne niż przemysłowe)
- Mała architektura
- Obiekty przemysłowe
- Strefy ochrony konserwatorskiej do ochrony prawem miejscowym
- "A1" pełnej ochrony konserwatorskiej
- "B" pośredniej ochrony konserwatorskiej
- "K" ochrony krajobrazu
- "E" ochrony ekspozycji

- Zielen zabytkowa (obiekty liniowe) lub grobla
- Obszary lub zielen na terenie cmentarza
- Stanowisko archeologiczne
- Obszary wskazane do wpisania do gminnej ewidencji zabytków oraz do ochrony prawem miejscowym
- Granica Parku Kulturowego: 1. dla Obszaru Staromiejskiego 2. dla Obszaru Grobli

ul. Strzegomska 42 i /14, 53-611 Wrocław, Polska
www.geoplan.com.pl, email: info@geoplan.com.pl
tel/fax: (+48) 71 7350509, kom. 051 725117
NIP: 6081636909, REGON: 93273864

INWESTOR:	Urząd Miejski Bieruń, 43-100 Bieruń, ul. Rynek 14
TEMAT:	Zasady i warunki sytuowania małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń
RYSUNEK:	Załącznik graficzny nr 1
SKALA:	1:20 000

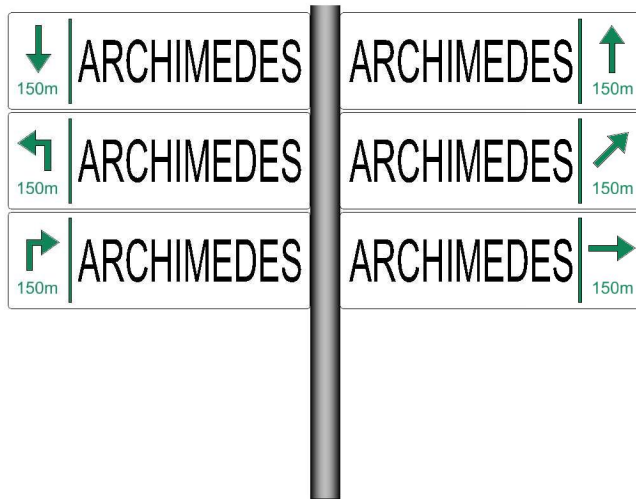
SKALA 1:5



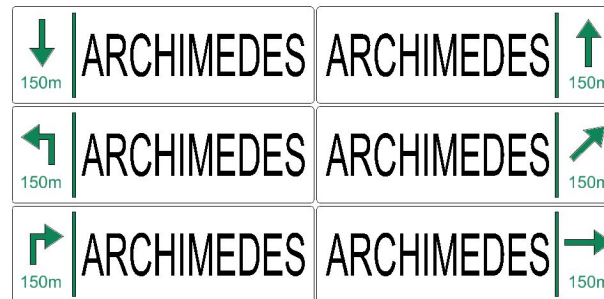
Jednostka wymiarowania (rzeczywistego) tablic: centymetr (+/- 1cm)

Zasada umieszczania indywidualnych tablic reklamowych (schemat)

wolno stojące



w płaszczyźnie innych obiektów



KOLORYSTYKA:

- zwyczajowa: nazwa celu
- biel (RAL9016 lub zbliżony): przestrzeń informacyjna
- zieleń (CMYK 89, 0, 34, 48): kierunek celu, odległość do celu, pasek oddzielający nazwę celu od kierunku celu i odległości do celu
- szary (RAL7011): słup (dot. tablic reklamowych wolno stojących)

RODZAJ CZCIONKI:

- zwyczajowy: nazwa celu
- Arial Unicode MS: odległość do celu

ROZMIAR CZCIONKI:

- zwyczajowy: nazwa celu
- 2 cm (wysokość): odległość do celu

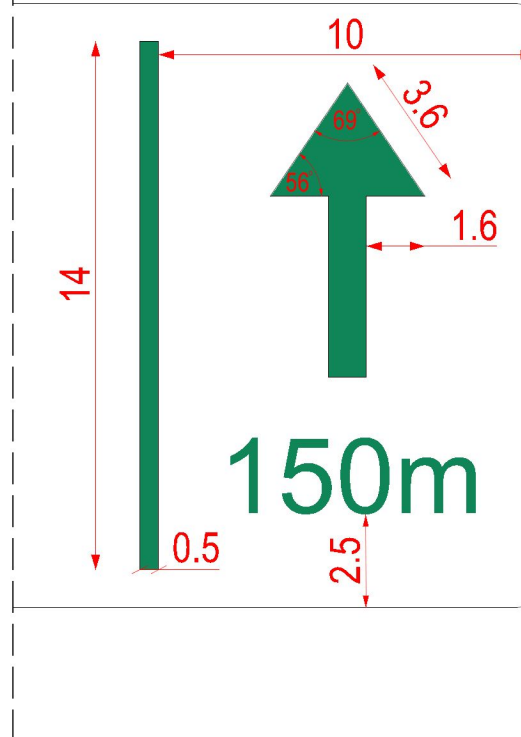
INWESTOR: Urząd Miejski w Bieruniu, 43-150 Bieruń, ul. Rynek 14


TEMAT: Zasady i warunki sytuowania małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń

RYSUNEK: Reklamy kierunkowe – standard 1
Załącznik graficzny nr 2.1.1



SKALA 1:2



INWESTOR:	Urząd Miejski w Bieruniu, 43-150 Bieruń, ul. Rynek 14	
TEMAT:	Zasady i warunki sytuowania małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń	
RYSUNEK:	Reklamy kierunkowe – standard 1 – wymiarowanie Załącznik graficzny nr 2.1.2	

ul. Strzegomska 42 j /14, 53-611 Wrocław, Polska
www.geoplan.com.pl, email: info@geoplan.com.pl
tel/fax. (+48) 71/3590509, kom. 0501475117
NIP 8981635959, REGON 932773864

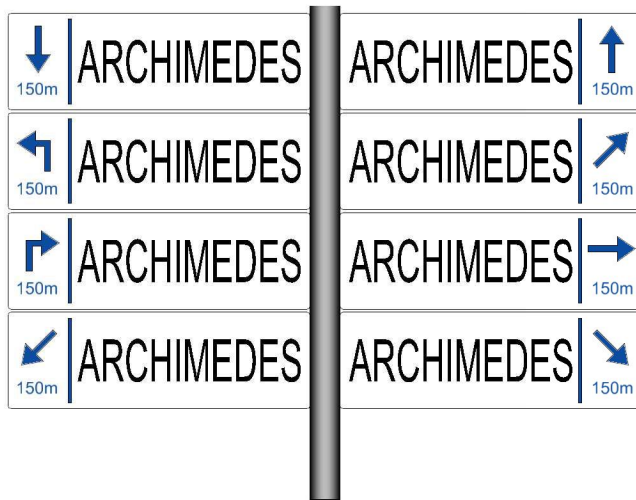
SKALA 1:5



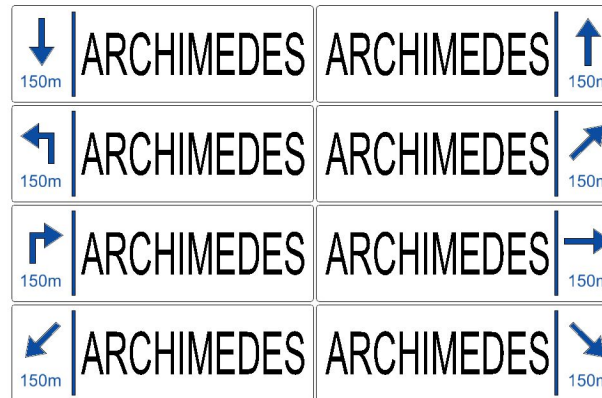
Jednostka wymiarowania (rzeczywistego) tablic: centymetr (+/- 1cm)

Zasada umieszczania indywidualnych tablic reklamowych (schemat)

wolno stojące



w płaszczyźnie innych obiektów



KOLORYSTYKA:

- zwyczajowa: nazwa celu
- biel (RAL9016 lub zbliżony): przestrzeń informacyjna
- granatowy (CMYK 100, 80, 0, 0): kierunek celu, odległość do celu, pasek oddzielający nazwę celu od kierunku celu i odległości do celu
- szary (RAL7011): słup (dot. tablic reklamowych wolno stojących)

RODZAJ CZCIONKI:

- zwyczajowy: nazwa celu
- Arial Unicode MS: odległość do celu

ROZMIAR CZCIONKI:

- zwyczajowy: nazwa celu
- 2 cm (wysokość): odległość do celu

INWESTOR: Urząd Miejski w Bieruniu, 43-150 Bieruń, ul. Rynek 14

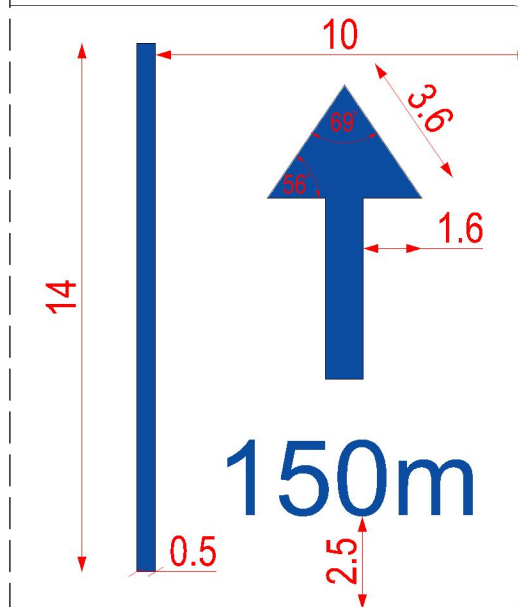
TEMAT: Zasady i warunki sytuowania małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń


RYSUNEK: Reklamy kierunkowe – standard 2
Załącznik graficzny nr 2.2.1



ul. Strzegomska 42 j /14, 53-611 Wrocław, Polska
www.geoplan.com.pl, email: info@geoplan.com.pl
tel/fax. (+48) 71/3590509, kom. 0501475117
NIP 8981635959, REGON 932773864

SKALA 1:2



INWESTOR:	Urząd Miejski w Bieruniu, 43-150 Bieruń, ul. Rynek 14	 <p>ul. Strzegomska 42 j /14, 53-611 Wrocław, Polska www.geoplan.com.pl, email: info@geoplan.com.pl tel/fax. (+48) 71/3590509, kom. 0501475117 NIP 8981635959, REGON 932773864</p>
TEMAT:	Zasady i warunki sytuowania małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń	
RYSUNEK:	Reklamy kierunkowe – standard 1 – wymiarowanie Załącznik graficzny nr 2.2.2	