

**UCHWAŁA NR .../.../2022
RADY MIEJSKIEJ W BIERUNIU
z dnia 2022 r.**

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na obszarze miasta Bierunia

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust. 1, art. 41 ust. 1 i art. 42 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j.: Dz. U. z 2022 r., poz. 559), art. 37a ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j.: Dz. U. z 2022 r. poz. 503), oraz zgodnie z uchwałą Nr XII/16/2015 Rady Miejskiej w Bieruniu z dnia 26 listopada 2015 r. w sprawie przygotowania projektu uchwały określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń

Rada Miejska w Bieruniu uchwala:

zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, zwane dalej „zasadami”

**Rozdział 1
Przepisy ogólne**

§ 1. 1. Integralną część zasad stanowią:

- 1) część tekstowa zasad, zwana dalej „uchwałą”;
- 2) części graficzne zasad, zwane dalej „załącznikami graficznymi”.

2. Załącznikami do uchwały są:

- 1) załącznik graficzny nr 1 – w skali 1:20 000, zasady sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń;
- 2) załącznik graficzny nr 2.1.1 – w skali 1:5/schemat, Reklamy kierunkowe – standard 1;
- 3) załącznik graficzny nr 2.1.2 – w skali 1:2, Reklamy kierunkowe – standard 1 – wymiarowanie;
- 4) załącznik graficzny nr 2.2.1 – w skali 1:5/schemat, Reklamy kierunkowe – standard 2;
- 5) załącznik graficzny nr 2.2.2 – w skali 1:2, Reklamy kierunkowe – standard 2 - wymiarowanie;
- 6) załącznik nr 3 – rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych uwag.

3. Jeżeli w zasadach jest mowa o:

- 1) „dachu płaskim” – należy przez to rozumieć: dach o maksymalnym nachyleniu połaci – 12°;
- 2) „dominującym materiale” – należy przez to rozumieć: materiał, z którego zewnętrzna – eksponowana część szyldu, tablicy reklamowej i urządzenia reklamowego będzie wykonany w minimum – 75%;
- 3) „funkcji budynku” – należy przez to rozumieć: faktyczny sposób użytkowania budynku;
- 4) „funkcji nieruchomości gruntowej” – należy przez to rozumieć: faktyczny sposób użytkowania części lub całej nieruchomości gruntowej i budynków na niej zlokalizowanych;
- 5) „jednostce” – należy przez to rozumieć: wydzieloną część obszaru opracowania o określonych ustaleniach;
- 6) „materiałach transparentnych – przy pokryciu dachów” – należy przez to rozumieć: dowolny materiał światłoprzepuszczalny w dowolnym stopniu;
- 7) „obszarze opracowania” – należy przez to rozumieć: obszar gminy w granicach administracyjnych;
- 8) „mpzp” – należy przez to rozumieć: obowiązujący miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego;
- 9) „wziąt” – należy przez to rozumieć: obowiązującą decyzję o warunkach zabudowy i zagospodarowania terenu;
- 10) „reklamie G1” – należy przez to rozumieć: reklamę niebędącą reklamą kierunkową, w formie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, o powierzchni służącej ekspozycji reklamy do 2 m²;
- 11) „reklamie G2” – należy przez to rozumieć: reklamę niebędącą reklamą kierunkową, w formie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, o powierzchni służącej ekspozycji reklamy od powyżej 2 m² do 6 m²;
- 12) „reklamie G3” – należy przez to rozumieć: reklamę niebędącą reklamą kierunkową, w formie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, o powierzchni służącej ekspozycji reklamy od powyżej 6 m² do 18 m²;
- 13) „reklamie G4” – należy przez to rozumieć: reklamę niebędącą reklamą kierunkową, w formie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, o powierzchni służącej ekspozycji reklamy od powyżej 18 m² do 24 m²;
- 14) „reklamie kierunkowej” – należy przez to rozumieć: tablicę reklamową niebędącą szyldem, wykonaną ze sztywnego materiału, wskazującą kierunek lokalizacji: przedsiębiorstwa, usługi, przedsięwzięcia lub ruchu społecznego w granicach

gminy Bieruń oraz odległość do niego, o standardach ustalonych na załącznikach graficznych nr 2.1.1, 2.1.2 i 2.2.1, 2.2.2, która:

- a) musi zawierać:
 - nazwę celu;
 - kierunek celu;
 - odległość do celu;
 - b) może zawierać znak graficzny identyfikujący cel;
- 15) „**reklamie multimedialnej**” – należy przez to rozumieć: reklamę niebędącą reklamą kierunkową, której informacja iluminuje dynamicznie lub jest podświetlana w sposób dynamiczny;
 - 16) „**sąsiedztwie wyznaczonej drogi**” – należy przez to rozumieć: pas terenu wzdłuż jezdni, usytuowany poza jej obszarem, którego granice stanowią krawędź jezdni i parametrycznie wyznaczona odległość tej granicy;
 - 17) „**sąsiedztwie skrzyżowania**” – należy przez to rozumieć: określoną parametrycznie przestrzeń w promieniu liczonym od geometrycznego przecięcia się osi przynajmniej dwóch jezdni skrzyżowania;
 - 18) „**słupie ogłoszeniowym**” – należy przez to rozumieć: wolno stojące urządzenie reklamowe o maksymalnej wysokości 4 m, o rzucie:
 - a) koła o średnicy maksymalnie – 1,5 m;
 - b) kwadratu o długości boku maksymalnie – 1,5 m;
 - 19) „**wysokości: obiektów małej architektury, sztyldów, reklam i ogrodzeń**” – należy przez to rozumieć: maksymalny wymiar liczony od powierzchni terenu do najwyższego punktu: obiektu małej architektury, sztyldu, reklamy i ogrodzenia – wraz z elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami;
 - 20) „**obiekcie zabytkowym**” – należy przez to rozumieć: zabytkowy obiekt budowlany wraz z ewentualnym otoczeniem wpisany do rejestru zabytków, ujęty w ewidencji zabytków lub chroniony w mpzp.

Rozdział 2 Ustalenia ogólne

§ 2. Wyznacza się następujące funkcje:

1. nieruchomości gruntowych:

- 1) mieszkaniową wielorodzinną;
- 2) mieszkaniową jednorodzinną;
- 3) usługową z wykluczeniem kultu religijnego;
- 4) usługową w zakresie kultu religijnego;
- 5) stacji paliw;
- 6) porządku publicznego;
- 7) obsługi transportu publicznego;
- 8) produkcyjną;
- 9) składową;
- 10) magazynową;
- 11) rolniczą z zakazem lokalizowania budynków, z wykluczeniem rodzinnych ogrodów działkowych;
- 12) rolniczą z dopuszczeniem lokalizowania budynków, z wykluczeniem rodzinnych ogrodów działkowych;
- 13) rodzinnych ogrodów działkowych;
- 14) cmentarzy;
- 15) zieleni parkowej;
- 16) zieleni zorganizowanej;
- 17) zieleni nieurządzonej i niezorganizowanej;
- 18) obiektów hydrotechnicznych;
- 19) wód powierzchniowych;
- 20) lasu;
- 21) infrastruktury technicznej;
- 22) dróg publicznych;
- 23) dróg wewnętrznych;
- 24) ciągów pieszo-jezdnych;
- 25) ciągów pieszo-rowerowych;
- 26) ciągów rowerowych;
- 27) ciągów pieszych;
- 28) wydzielonych placów publicznych;
- 29) parkingową;
- 30) garażową;

31) kolejową;

2. budynków:

- 1) mieszkalną wielorodzinną;
- 2) mieszkalną jednorodzinną;
- 3) usługową z wykluczeniem kultu religijnego;
- 4) usługową w zakresie kultu religijnego;
- 5) związaną z obsługą transportu publicznego;
- 6) produkcyjną;
- 7) składową;
- 8) magazynową;
- 9) gospodarczą;
- 10) garażową;
- 11) infrastruktury technicznej;
- 12) kolejową.

§ 3. Ustala się dowolność w zakresie zasad i warunków sytuowania:

1. obiektów małej architektury:

- 1) których zasady i warunki sytuowania określają przepisy odrębne oraz normy branżowe;
- 2) przeznaczonych do działalności sportowo – rekreacyjnej, wraz z obiektami towarzyszącymi;
- 3) realizowanych w granicach nieruchomości gruntowych o funkcji:
 - a) porządku publicznego;
 - b) obsługi transportu publicznego;
 - c) produkcyjnej;
 - d) składowej;
 - e) magazynowej;
 - f) rodzinnych ogrodów działkowych;
 - g) lasu;
 - h) infrastruktury technicznej;
- 4) będących obiektami zabytkowymi.

2. tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) których zasady i warunki sytuowania określają przepisy odrębne;
- 2) odnoszących się do nazw: ulic, placów, skwerów i punktów adresowych;
- 3) upamiętniających wydarzenia historyczne i kulturowe;
- 4) informujących o atrakcjach przyrodniczych;
- 5) będących oznakowaniem ścieżek: kulturowych, historycznych, przyrodniczych i rekreacyjnych;
- 6) odnoszących się do wydarzeń okolicznościowych, rozumianych jako cykliczne lub niecykliczne wydarzenia, których eksponowanie odbywa się przez maksymalnie – 30 dni kalendarzowych w ciągu jednego roku kalendarzowego, o charakterze:
 - a) kulturalnym, religijnym i sportowym, w granicach powiatu bieruńsko-lędzińskiego;
 - b) organizacyjnym w zakresie funkcjonowania państwa polskiego na poziomie samorządowym w granicach woj. śląskiego;
 - c) organizacyjnym w zakresie funkcjonowania państwa polskiego na poziomie rządowym;
- 7) przewidzianych do upowszechniania dowolnych informacji organizacyjnych przez Urząd Miejski w Bieruniu oraz podmioty podległe Gminie Bieruń;
- 8) w granicach jednostek: 3.1, 3.2, 3.3, 4 niebędących sztyldami i reklamami kierunkowymi, wskazujących porządkowo cele w granicach części, całości lub zespołów nieruchomości gruntowych tworzących integralną całość i objętych formą organizacyjną, gdzie te tablice reklamowe, urządzenia reklamowe i cele z nimi związane się znajdują;
- 9) na rusztowaniach w trakcie prowadzenia przy ich wykorzystaniu robót budowlanych;
- 10) z informacją w zakresie organizacji transportu publicznego:
 - a) na terenach obsługi transportu publicznego;
 - b) na terenach pozostałych na wiaduktach i słupach przystankowych;
- 11) umieszczonych na witrynach i drzwiach do lokali usługowych w zakresie godzin otwarcia oraz zasad obsługi klientów;
- 12) podmiotów świadczących usługi ochrony i monitoringu mienia;
- 13) o treści informującej o zamiarze sprzedaży nieruchomości, na której ta reklama jest usytuowana, o powierzchni informacyjnej reklamy nieprzekraczającej – 2 m²;
- 14) odnoszących się do sieci i urządzeń infrastruktury technicznej w zakresie:
 - a) ich operatorów;
 - b) lokalizacji i parametrów;

15) na pojemnikach związanych z organizacją zbiórki odpadów komunalnych,

3. ogrodzeń:

- 1) których zasady i warunki sytuowania określają przepisy odrębne oraz normy branżowe;
- 2) w formie żywopłotów;
- 3) placów budowy w czasie prowadzenia robót budowlanych;
- 4) będących ekranami akustycznymi;
- 5) organizujących przemieszczanie się przedstawicieli fauny;
- 6) usytuowanych na leśnych nieruchomościach gruntowych;
- 7) będących siatkami przeciwnieźnymi;
- 8) w zakresie wysokości od strony nieruchomości gruntowych o funkcji:
 - a) stacji paliw;
 - b) obsługi transportu publicznego;
 - c) produkcyjnej;
 - d) składowej;
 - e) magazynowej;
 - f) rolniczej z dopuszczeniem lokalizowania budynków, bez rodzinnych ogrodów działkowych;
 - g) cmentarzy;
 - h) dróg publicznych klasy technicznej głównej i wyższej;
 - i) kolejowej.

§ 4. Lokalizowanie obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń z uwzględnieniem ustaleń niniejszej uchwały oraz przepisów odrębnych, w tym w szczególności: ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (t.j.: Dz. U. z 2021 r., poz. 2351 z późn. zm.), ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (t.j.: Dz. U. z 2021 r., poz. 1376 z późn. zm.), ustawy z dnia 16 kwietnia 2004 r. o ochronie przyrody (t.j.: Dz. U. z 2022 r., poz. 916), ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (t.j.: Dz. U. z 2022 r., poz. 840), ustawie z dnia 28 marca 2003 r. o transporcie kolejowym (t.j.: Dz. U. z 2021 r., poz. 1984 z późn. zm.) oraz przepisów wykonawczych.

§ 5. Jeżeli w uchwale jest mowa o maksymalnej wysokości nad otworami okiennymi i drzwiowymi, do ustalenia wysokości przyjmujemy najwyższy istniejący lub projektowany otwór.

§ 6. Ustalenia w zakresie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych stanowiących menu punktów gastronomicznych dotyczą również menu usytuowanych w granicach całych lub części nieruchomości, na zewnątrz budynków, w bezpośrednim sąsiedztwie (nie wchodzących w skład nieruchomości gruntowej, na których te działalności są prowadzone), do których podmiot ma prawo do ich dysponowania.

§ 7. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe niebędące szyldami, wskazujące kierunek lokalizacji lub odległość do: przedsiębiorstwa, usługi, przedsięwzięcia lub ruchu społecznego, muszą być sytuowane w formie reklam kierunkowych.

§ 8. Jeśli kształt urządzenia reklamowego uniemożliwia wyznaczenie powierzchni służącej ekspozycji reklamy, to za powierzchnię służącą ekspozycji reklamy przyjmuje się największą, możliwą do uzyskania powierzchnię rzutu na płaszczyznę, mierzoną po obrysie tego rzutu.

§ 9. Odległość zawarta pomiędzy:

1. reklamą lub szyldem a budynkiem należy rozumieć jako odległość zawartą pomiędzy najbliższym punktem reklamy lub szyldu łącznie z elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami a najbliższym punktem zewnętrznej płaszczyzny ściany budynku liczoną jako długość rzutu prostej na płaszczyznę poziomą;
2. reklamą lub szyldem a budowlą należy rozumieć jako odległość zawartą pomiędzy najbliższym punktem reklamy lub szyldu łącznie z elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami a najbliższym – nadziemnym punktem budowli liczoną jako długość rzutu prostej na płaszczyznę poziomą;
3. tablicą reklamową a granicą nieruchomości gruntowej należy rozumieć jako odległość zawartą pomiędzy najbliższym punktem reklamy łącznie z elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami a najbliższym – punktem granicy działki sąsiedniej liczoną jako długość rzutu prostej na płaszczyznę poziomą.

§ 10. Ustalone w niniejszej uchwale zakazy sytuowania ogrodzeń na poszczególnych terenach nie odnoszą się do ich sytuowania na granicach tych terenów z terenami nieobjętymi zakazami.

§ 11. Definicja obiektu zabytkowego nie obejmuje zabytkowego układu urbanistycznego wpisanego do rejestru zabytków - nr A/731/66.

Rozdział 3

Ustalenia szczegółowe w zakresie zakazów, zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury.

§ 12. W granicach jednostek: 1.1 – obszar starego miasta Bierunia wpisanego do rejestru zabytków, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 ustala się:

1. zakaz sytuowania obiektów małej architektury:

- 1) generujących dźwięk;
- 2) iluminujących dynamicznie lub podświetlanych w sposób dynamiczny;
- 3) zakazy, o których mowa w pkt 1 i 2 nie mają zastosowania do obiektów dedykowanym Świętom Bożego Narodzenia oraz Świętom Wielkanocnym, w okresie:
 - a) 30 dni przed ich rozpoczęciem;
 - b) 30 dni po ich zakończeniu;

2. maksymalną wysokość obiektów małej architektury – 4 m;

3. geometrię dachów w formie dowolnej, w tym o nachyleniu płaszczyzn do – 40°;

4. pokrycie dachów:

- 1) spadzistych w formie:
 - a) dachówki lub materiałów o wyglądzie zbliżonym do dachówki;
 - b) gontu;
 - c) blachy łączonej na rąbek stojący lub leżący;
 - d) blachy w łuskę;
 - e) materiałów transparentnych, z wykluczeniem o profilu falistym i trapezowym;
 - f) tkanin;
- 2) płaskich w formie:
 - a) papy lub innych materiałów o wyglądzie zbliżonym do papy;
 - b) blachy łączona na rąbek stojący lub leżący;
 - c) materiałów transparentnych, z wykluczeniem o profilu falistym i trapezowym;
 - d) tkanin;

5. kolorystykę dachów, z wykluczeniem pokryć z materiałów transparentnych:

- 1) spadzistych, z wykluczeniem pokryć w formie tkanin, w tonacji czerwieni lub szarości;
- 2) z tkanin, z wykluczeniem nieruchomości gruntowych o funkcji mieszkaniowej jednorodzinnej i wielorodzinnej:
 - a) minimum – 40% powierzchni w kolorze bieli lub zbliżonym do bieli;
 - b) na pozostałej powierzchni w kolorystyce dowolnej;

6. na zewnętrznych wykończeniach zewnętrznych przegród, zakaz stosowania:

- 1) blachy oraz płyt z tworzyw sztucznych o profilu falistym i trapezowym;
- 2) blachy imitujące dachówkę;
- 3) innej blachy nie zabezpieczonej przed korozją;
- 4) sidingu;
- 5) płyt OSB;

7. w granicach nieruchomości gruntowych o funkcji: cmentarzy, zieleni parkowej, wydzielonych placów publicznych, dróg publicznych, ciągów: pieszo-rowerowych, rowerowych oraz pieszych nakaz:

- 1) stosowania kolorystyki w tonacji: czerni – RAL 9005, szarości – RAL 7011, chromu-matu lub zieleni sygnałowej – RAL 6032 i ciemniejszej, na zasadniczych elementach metalowych:
 - a) słupów oświetleniowych;
 - b) śmietników;
 - c) ławek;
 - d) stojaków na rowery;
 - e) słupów, barierek oraz łańcuchów;
 - f) donic;
 - g) krat pod drzewa;
- 2) zakaz stosowania tworzyw sztucznych dla siedzisk ławek;
- 3) nakaz stosowania kolorystyki siedzisk ławek w tonacji:
 - a) czerni;
 - b) szarości;
 - c) brązu;
 - d) zieleni sygnałowej – RAL 6032 lub ciemniejszej.

§ 13. W granicach jednostek: 3.1, 3.2, 3.3, 4 ustala się:

1. zakaz sytuowania obiektów małej architektury:

- 1) generujących dźwięk;
- 2) w granicach nieruchomości gruntowych, na których znajduje się obiekt zabytkowy wpisany do rejestru zabytków – iluminujących dynamicznie lub podświetlanych w sposób dynamiczny;

2. maksymalną wysokość obiektów małej architektury – 4 m;

3. w granicach nieruchomości gruntowych, na których znajduje się obiekt zabytkowy wpisany do rejestru zabytków – geometrię dachów w formie dowolnej, w tym o nachyleniu płaszczyzn do – 40°;

4. pokrycie dachów:

- 1) spadzistych w formie:
 - a) dachówki lub materiałów o wyglądzie zbliżonym do dachówki;
 - b) gontu;
 - c) blachy łączonej na rąbek stojący lub leżący;
 - d) blachy w łuskę;
 - e) materiałów transparentnych, z wykluczeniem o profilu falistym i trapezowym;
 - f) tkanin;
- 2) płaskich w formie:
 - a) papy lub innych materiałów o wyglądzie zbliżonym do papy;
 - b) blachy łączona na rąbek stojący lub leżący;
 - c) materiałów transparentnych, z wykluczeniem o profilu falistym i trapezowym;
 - d) tkanin;

5. kolorystykę dachów, z wykluczeniem pokryć z materiałów transparentnych:

- 1) spadzistych, z wykluczeniem pokryć w formie tkanin, w tonacja czerwieni, brązu lub szarości;
- 2) z tkanin:
 - a) w granicach nieruchomości gruntowych, na których znajduje się obiekt zabytkowy wpisany do rejestru zabytków:
 - minimum – 40% powierzchni w kolorze bieli lub zbliżonym do bieli,
 - na pozostałej powierzchni w kolorystyce dowolnej,
 - b) poza granicami nieruchomości gruntowych, na których znajduje się obiekt zabytkowy wpisany do rejestru zabytków – dowolną;

6. na zewnętrznych wykończeniach zewnętrznych przegród, zakaz stosowania:

- 1) blachy falistej;
- 2) blachy trapezowej;
- 3) blachy imitującej dachówkę;
- 4) innej blachy nie zabezpieczonej przed korozją;
- 5) sidingu;
- 6) płyt OSB.

7. w granicach nieruchomości gruntowych, na których znajduje się obiekt zabytkowy wpisany do rejestru zabytków:

- 1) stosowania kolorystyki w tonacji: czerni, szarości, chromu-matu lub zieleni sygnałowej – RAL 6032 i ciemniejszej, na zasadniczych elementach metalowych:
 - a) słupów oświetleniowych;
 - b) śmietników;
 - c) ławek;
 - d) stojaków na rowery;
 - e) słupów, barierek oraz łańcuchów;
 - f) donic;
 - g) krat pod drzewa;
- 2) zakaz stosowania tworzyw sztucznych dla siedzisk ławek;
- 3) nakaz stosowania kolorystyki siedzisk ławek w tonacji:
 - a) czerni;
 - b) szarości;
 - c) brązu;
 - d) zieleni sygnałowej – RAL 6032 lub ciemniejszej.

Rozdział 4

Ustalenia szczegółowe w zakresie zakazów, zasad i warunków sytuowania sztyldów

§ 14. W granicach jednostek: 1.1 – obszar starego miasta Bierunia wpisanego do rejestru zabytków, 1.2 ustala się:

1. sytuowanie szyldów:

- 1) w płaszczyźnie elewacji budynku pierwszej kondygnacji nadziemnej, w pasie znajdującym się bezpośrednio nad otworami okiennymi i drzwiowymi, pod ewentualnym gzymsem międzykondygnacyjnym, o maksymalnej wysokości – 80 cm oraz w jednej linii: górnej krawędzi albo dolnej krawędzi albo osi poziomej wszystkich szyldów w płaszczyźnie jednej elewacji;
- 2) w płaszczyźnie elewacji budynku obok drzwi wejściowych w odległości maksymalnie – 60 cm od zewnętrznej krawędzi otworu drzwiowego o maksymalnej powierzchni informacyjnej jednego szyldu – 0,3 m² oraz w jednej linii: lewej krawędzi albo prawej krawędzi albo osi pionowej wszystkich szyldów w płaszczyźnie jednej strony drzwi wejściowych;
- 3) na elewacji budynku w formie semaforowej o maksymalnym wysięgu – 70 cm, liczonym od płaszczyzny elewacji budynku, do której zostanie przymocowany o maksymalnej powierzchni informacyjnej jednego szyldu – 0,3 m² i na maksymalnej wysokości – 1 m nad otworami okiennymi i drzwiowymi pierwszej kondygnacji;
- 4) na elewacji budynku w odległości minimum – 10 cm od otworów okiennych i drzwiowych;
- 5) w witrynie na pierwszej kondygnacji lokalu usługowego o maksymalnej powierzchni informacyjnej jednego szyldu – 0,3 m²;
- 6) na elewacji budynku w sposób nieprzysłaniający lub ograniczający przysłonięcie detalu architektonicznego elewacji, w nawiązaniu do jego orientacji i formy architektonicznej;
- 7) na elewacji budynku o orientacji pionowej lub poziomej stosownie do układu kompozycyjnego elewacji.

2. zakaz sytuowania szyldów w formie:

- 1) malowanych bezpośrednio na elewacji budynku;
- 2) wyklejanych z folii;
- 3) tablic reklamowych wykonanych:
 - a) z tkanin lub folii;
 - b) z materiału odbaskowego;
- 4) multimedialnej.

3. sytuowanie maksymalnie dwóch szyldów w granicach danej nieruchomości gruntowej przez każdy podmiot prowadzący na niej działalność, w tym jednego szyldu w płaszczyźnie elewacji albo w witrynie lokalu usługowego i dodatkowo jednego szyldu w formie semaforowej;**4. nakaz zestandaryzowania szyldów w płaszczyźnie jednej elewacji budynku w zakresie: formy i dominującego materiału.****§ 15. W granicach jednostek: 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 ustala się:****2. sytuowanie szyldów na budynkach:**

- 1) związanych z obsługą transportu publicznego i porządku publicznego, niebędących obiektami zabytkowymi:
 - a) w płaszczyźnie elewacji budynku o maksymalnej wysokości – 1 m;
 - b) na elewacji budynku w formie semaforowej o maksymalnym wysięgu – 1 m, liczonym od płaszczyzny elewacji do której zostanie przymocowany o maksymalnej powierzchni informacyjnej jednego szyldu – 0,5 m²;
 - c) w witrynie na pierwszej kondygnacji lokalu usługowego o maksymalnej powierzchni informacyjnej jednego szyldu – 0,5 m²;
 - d) o orientacji pionowej lub poziomej;
- 2) niezwiązanych z obsługą transportu publicznego i porządku publicznego i niebędących obiektami zabytkowymi:
 - a) w płaszczyźnie elewacji budynku pierwszej kondygnacji nadziemnej, w pasie znajdującym się bezpośrednio nad otworami okiennymi i drzwiowymi, pod ewentualnym gzymsem międzykondygnacyjnym o maksymalnej wysokości – 1 m oraz w jednej linii: górnej krawędzi albo dolnej krawędzi albo osi poziomej wszystkich szyldów w płaszczyźnie jednej elewacji;
 - b) w płaszczyźnie elewacji budynku obok drzwi wejściowych w odległości maksymalnie – 80 cm od zewnętrznej krawędzi otworu drzwiowego o maksymalnej powierzchni informacyjnej jednego szyldu – 0,5 m² oraz w jednej linii: lewej krawędzi albo prawej krawędzi albo osi pionowej wszystkich szyldów w płaszczyźnie jednej strony drzwi wejściowych;
 - c) na elewacji budynku w formie semaforowej o maksymalnym wysięgu – 1 m, liczonym od płaszczyzny elewacji, do której zostanie zamocowany o maksymalnej powierzchni informacyjnej jednego szyldu – 0,5 m² i na maksymalnej wysokości – 1 m nad otworami okiennymi i drzwiowymi pierwszej kondygnacji;
 - d) w witrynie na pierwszej kondygnacji lokalu usługowego o maksymalnej powierzchni informacyjnej jednego szyldu – 0,5 m²;
 - e) o orientacji pionowej lub poziomej;
- 3) będących obiektami zabytkowymi:
 - a) w płaszczyźnie elewacji budynku pierwszej kondygnacji nadziemnej, w pasie znajdującym się bezpośrednio nad otworami okiennymi i drzwiowymi, pod ewentualnym gzymsem międzykondygnacyjnym, o maksymalnej wysokości

- 80 cm oraz w jednej linii: górnej krawędzi albo dolnej krawędzi albo osi poziomej wszystkich szyldów w płaszczyźnie jednej elewacji;
- b) w płaszczyźnie elewacji budynku obok drzwi wejściowych w odległości maksymalnie – 60 cm od zewnętrznej krawędzi otworu drzwiowego o maksymalnej powierzchni informacyjnej jednego szyldu – 0,3 m² oraz w jednej linii: lewej krawędzi albo prawej krawędzi albo osi pionowej wszystkich szyldów w płaszczyźnie jednej strony drzwi wejściowych;
- c) na elewacji budynku w formie semaforowej o maksymalnym wysięgu – 70 cm, liczonym od płaszczyzny elewacji budynku, do której zostanie przymocowany o maksymalnej powierzchni informacyjnej jednego szyldu – 0,3 m² i na maksymalnej wysokości – 1m nad otworami okiennymi i drzwiowymi pierwszej kondygnacji;
- d) w odległości minimum – 10 cm od otworów okiennych i drzwiowych;
- e) w witrynie na pierwszej kondygnacji lokalu usługowego o maksymalnej powierzchni informacyjnej jednego szyldu – 0,3 m²;
- f) w sposób nieprzysłaniający lub ograniczający przysłonięcie detalu architektonicznego elewacji w nawiązaniu do jego orientacji i formy architektonicznej;
- g) o orientacji pionowej lub poziomej stosownie do układu kompozycyjnego elewacji;

3. sytuowanie szyldów w granicach nieruchomości gruntowych, z wykluczeniem budynków:

- 1) na których znajdują się obiekty zabytkowe:
 - a) w płaszczyźnie ogrodzenia, w maksymalnej odległości – 1 m od zewnętrznej krawędzi furtki;
 - b) o maksymalnej powierzchni informacyjnej jednego szyldu – 0,5 m²;
- 2) na których nie znajdują się obiekty zabytkowe:
 - a) w płaszczyźnie ogrodzenia;
 - b) jako wolno stojące, w granicach nieruchomości gruntowych o funkcji:
 - usługowej z wykluczeniem kultu religijnego;
 - stacji paliw;
 - obsługi transportu publicznego;
 - produkcyjnej;
 - składowej;
 - magazynowej;
 - c) jako integralna część innych budowli niebędących reklamami, w granicach nieruchomości gruntowej o funkcji:
 - stacji paliw;
 - obsługi transportu publicznego;
 - d) o maksymalnej powierzchni informacyjnej jednego szyldu – 2 m²;

4. maksymalna wysokość szyldów wolno stojących i stanowiących integralną część innych budowli niebędących reklamami:

- 1) w granicach nieruchomości gruntowych o funkcji obsługi transportu publicznego i stacji paliw – 6 m;
- 2) na pozostałych nieruchomościach gruntowych – 4 m;

5. zakaz sytuowania szyldów wolno stojących w odległości mniejszej niż ich dwukrotna wysokość:

- 1) od budynków o funkcji mieszkaniowej wielorodzinnej;
- 2) od budynków o funkcji mieszkaniowej jednorodzinnej, z wykluczeniem nieruchomości gruntowych, w granicach których inwertyor posiada prawo do dysponowania budynkiem mieszkalnym;
- 3) od budynków o funkcji usługowej w zakresie kultu religijnego;
- 4) od budowli kultu religijnego;

6. zakaz sytuowania szyldów w formie:

- 1) malowanej bezpośrednio na elewacji obiektów zabytkowych;
- 2) tablic reklamowych wykonanych:
 - a) z tkanin lub folii;
 - b) z materiału odblaskowego;
- 3) wyklejanej z folii
- 4) multimedialnej.

7. sytuowanie maksymalnie dwóch szyldów w granicach danej nieruchomości gruntowej przez każdy podmiot prowadzący na niej działalność, w tym jednego szyldu w płaszczyźnie elewacji albo w witrynie lokalu usługowego i dodatkowo jednego szyldu w formie semaforowej;

8. nakaz zestandaryzowania szyldów w zakresie formy i dominującego materiału:

- 1) w płaszczyźnie jednej elewacji budynku;
- 2) na jednej konstrukcji semaforowej;
- 3) w jednej płaszczyźnie ogrodzenia;
- 4) na jednej wolno stojącej konstrukcji

§ 16. W granicach jednostek: 3.1, 3.2, 3.3, 4 ustala się:

1. sytuowanie szyldów na budynkach:

- 1) niebędących obiektami zabytkowymi:
 - a) w płaszczyźnie elewacji budynku o maksymalnej wysokości – 2 m;
 - b) na elewacji budynku w formie semaforowej o maksymalnej powierzchni informacyjnej jednego szyldu – 3 m²;
 - c) w witrynie na pierwszej kondygnacji lokalu usługowego o maksymalnej powierzchni informacyjnej jednego szyldu – 3 m²;
 - d) o orientacji pionowej lub poziomej;
- 2) będących obiektami zabytkowymi:
 - a) w płaszczyźnie elewacji budynku pierwszej kondygnacji nadziemnej, w pasie znajdującym się bezpośrednio nad otworami okiennymi i drzwiowymi, pod ewentualnym gzymsiem międzykondygnacyjnym, o maksymalnej wysokości – 80 cm oraz w jednej linii: górnej krawędzi albo dolnej krawędzi albo osi poziomej wszystkich szyldów w płaszczyźnie jednej elewacji;
 - b) w płaszczyźnie elewacji budynku obok drzwi wejściowych w odległości maksymalnie – 60 cm od zewnętrznej krawędzi otworu drzwiowego o maksymalnej powierzchni informacyjnej jednego szyldu – 0,3 m² oraz w jednej linii: lewej krawędzi albo prawej krawędzi albo osi pionowej wszystkich szyldów w płaszczyźnie jednej strony drzwi wejściowych;
 - c) na elewacji budynku w formie semaforowej o maksymalnym wysięgu – 70 cm, liczonym od płaszczyzny elewacji budynku, do której zostanie przymocowany o maksymalnej powierzchni informacyjnej jednego szyldu – 0,3 m² i na maksymalnej wysokości – 1 m nad otworami okiennymi i drzwiowymi pierwszej kondygnacji;
 - d) w odległości minimum – 10 cm od otworów okiennych i drzwiowych;
 - e) w witrynie na pierwszej kondygnacji lokalu usługowego o maksymalnej powierzchni informacyjnej jednego szyldu – 0,3 m²;
 - f) w sposób nieprzysłaniający lub ograniczający przysłonięcie detalu architektonicznego elewacji w nawiązaniu do jego orientacji i formy architektonicznej;
 - g) o orientacji pionowej lub poziomej stosownie do układu kompozycyjnego elewacji;

2. sytuowanie szyldów w granicach nieruchomości gruntowych, z wykluczeniem budynków:

- 1) na których znajdują się obiekty zabytkowe:
 - a) w płaszczyźnie ogrodzenia, w maksymalnej odległości – 1 m od zewnętrznej krawędzi furtki;
 - b) o maksymalnej powierzchni informacyjnej jednego szyldu – 0,5 m²;
- 2) na których nie znajdują się obiekty zabytkowe:
 - a) w płaszczyźnie ogrodzenia;
 - b) jako wolno stojące, w granicach nieruchomości gruntowych o funkcji:
 - usługowej z wykluczeniem kultu religijnego;
 - stacji paliw;
 - obsługi transportu publicznego;
 - produkcyjnej;
 - składowej;
 - magazynowej;
 - rolniczej z dopuszczeniem lokalizowania budynków, bez rodzinnych ogrodów działkowych;
 - c) jako integralnych część innych budowli, w granicach nieruchomości gruntowych o funkcji:
 - usługowej z wykluczeniem kultu religijnego;
 - stacji paliw;
 - obsługi transportu publicznego;
 - d) o maksymalnej powierzchni informacyjnej jednego szyldu – 6 m²;

3. maksymalna wysokość szyldów wolno stojących i stanowiących integralną część innych budowli niebędących reklamami:

- 1) w granicach nieruchomości gruntowych o funkcji stacji paliw i obsługi transportu publicznego – 10 m;
- 2) na pozostałych nieruchomościach gruntowych – 6 m;

4. zakaz sytuowania szyldów:

- 1) na obiektach zabytkowych, w formie:
 - a) malowanej bezpośrednio na elewacji budynku;
 - b) wyklejanej z folii;
 - c) tablic reklamowych wykonanych:
 - z tkanin lub folii;
 - materiałów odblaskowych;
- 2) w formie multimedialnej;
- 3) wolno stojących w odległości mniejszej niż ich dwukrotna wysokość:

- a) od budynków o funkcji mieszkalnej wielorodzinnej;
 - b) od budynków o funkcji mieszkalnej jednorodzinnej, z wykluczeniem nieruchomości gruntowych, w granicach której inwerty posiada prawo do dysponowania budynkiem mieszkalnym;
 - c) od budynków o funkcji usługowej w zakresie kultu religijnego;
 - d) od budowli kultu religijnego;
- 5. sytuowanie szyldów w granicach nieruchomości gruntowych, na których znajduje się obiekt zabytkowy, maksymalnie dwóch szyldów w granicach danej nieruchomości gruntowej przez każdy podmiot prowadzący na niej działalność, w tym jednego szyldu w płaszczyźnie elewacji albo w witrynie lokalu usługowego i dodatkowo jednego szyldu w formie semaforowej;**
- 1) na których nie znajduje się obiekt zabytkowy, maksymalnie czterech w granicach danej nieruchomości gruntowej przez każdy podmiot prowadzący na niej działalność;
- 6. nakaz zestandaryzowania szyldów w zakresie formy i dominującego materiału:**
- 1) w płaszczyźnie jednej elewacji budynku;
 - 2) na jednej konstrukcji semaforowej;
 - 3) w jednej płaszczyźnie ogrodzenia;
 - 4) na jednej wolno stojącej konstrukcji.

Rozdział 1

Ustalenia szczegółowe w zakresie zakazów, zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w zakresie menu punktów gastronomicznych

§ 17. W granicach jednostek: 1.1 – obszar starego miasta Bierunia wpisanego do rejestru zabytków, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 3.1, 3.2, 3.3, 4 ustala się:

1. sytuowanie menu punktów gastronomicznych:

- 1) jako wolno stojące;
- 2) w płaszczyźnie elewacji budynku;
- 3) w witrynie na pierwszej kondygnacji lokalu usługowego;
- 4) jako integralne części obiektów małej architektury i ogrodzeń;

2. w granicach jednostek:

- 1) **1.1 – obszar starego miasta Bierunia wpisanego do rejestru zabytków, 1.2** sytuowanie maksymalnie jednego menu dla jednego punktu gastronomicznego;
- 2) **2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 3.1, 3.2, 3.3, 4** sytuowanie maksymalnie dwóch menu dla jednego punktu gastronomicznego;

3. informacja na menu punktu gastronomicznego może zawierać:

- 1) treść menu;
- 2) nazwę punktu gastronomicznego;
- 3) znak graficzny identyfikujący podmiot gospodarczy, którego to menu dotyczy;
- 4) godziny otwarcia punktu gastronomicznego;

4. maksymalna powierzchnia informacyjna jednego menu punktu gastronomicznego:

- 1) w granicach jednostek: **1.1 – obszar starego miasta Bierunia wpisanego do rejestru zabytków, 1.2** – 0,5 m²;
- 2) w granicach jednostek: **2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 3.1, 3.2, 3.3, 4** – 1 m²;

5. maksymalna wysokość menu punktów gastronomicznych sytuowanych:

- 1) jako wolno stojące oraz integralne części obiektów małej architektury i ogrodzeń:
 - a) w granicach jednostek: **1.1 – obszar starego miasta Bierunia wpisanego do rejestru zabytków, 1.2** – 1,5 m;
 - b) w granicach jednostek: **2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 3.1, 3.2, 3.3, 4** – 2 m;
- 2) w płaszczyźnie elewacji budynku pierwszej kondygnacji nadziemnej, do najwyższej – górnej krawędzi otworów drzwiowych lub okiennych punktu gastronomicznego.

Rozdział 2

Ustalenia szczegółowe w zakresie zakazów, zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących menu punktów gastronomicznych i szyldami

§ 18. W granicach jednostki 1.1 – obszar starego miasta Bierunia wpisanego do rejestru zabytków, ustala się zakaz lokalizowania reklam.

§ 19. W granicach jednostki 1.2 ustala się:

1. sytuowanie:

- 1) reklam kierunkowych;
- 2) słupów ogłoszeniowych;

2. w zakresie reklam kierunkowych:

- 1) sytuowanie reklam kierunkowych:
 - a) jako wolno stojące;
 - b) w płaszczyźnie elewacji budynku;
 - c) na elewacji budynku w formie semaforowej;
 - d) w płaszczyźnie ogrodzenia;
 - e) w układzie indywidualnym lub w zespołach;
- 2) sytuowanie reklam kierunkowych w sąsiedztwie skrzyżowań, w przestrzeni o maksymalnym promieniu – 15 m;
- 3) w sąsiedztwie jednego skrzyżowania dopuszcza się sytuowanie maksymalnie jednej reklamy kierunkowej w układzie indywidualnym albo w zespole;
- 4) dopuszcza się eksponowanie informacji na dwóch stronach reklamy kierunkowej;
- 5) w zespołach:
 - a) jako wolno stojące dopuszcza się sytuowanie maksymalnie 9 indywidualnych reklam kierunkowych po maksymalnie 3 szt. w jednej kolumnie i maksymalnie 3 szt. w jednym rzędzie;
 - b) w płaszczyźnie elewacji budynku, na elewacji budynku w formie semaforowej i w płaszczyźnie ogrodzenia maksymalnie 6 indywidualnych reklam kierunkowych po maksymalnie 3 szt. w jednej kolumnie i maksymalnie 2 szt. w jednym rzędzie;
- 6) nakaz tworzenia zespołów w formie zwartych układów względem siebie o zestandaryzowanych odległościach w miejscach zamocowania nieprzekraczających – 2 cm pomiędzy poszczególnymi reklamami kierunkowymi albo reklamami kierunkowymi a elementami konstrukcyjnymi służącymi do ich zamocowania, w obrębie jednego zespołu;
- 7) maksymalna wysokość wolno stojących reklam kierunkowych – 2,25 m;
- 8) zakaz sytuowania reklam kierunkowych:
 - a) na obiektach zabytkowych;
 - b) w odległości mniejszej niż 3 m od obiektów zabytkowych – budowli w zakresie: kapliczek i krzyży;
- 9) wzór reklam kierunkowych – zgodny z załącznikami nr 2.1.1 i 2.1.1;

3. sytuowanie słupów ogłoszeniowych w granicach nieruchomości gruntowych o funkcji:

- 1) zieleni parkowej;
- 2) dróg publicznych;
- 3) dróg wewnętrznych;
- 4) ciągów pieszo-jezdnich;
- 5) ciągów pieszo-rowerowych;
- 6) ciągów rowerowych;
- 7) ciągów pieszych;
- 8) wydzielonych placów publicznych.

§ 20. W granicach jednostek: 2.1, 2.2, 2.3, 2.4., 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 ustala się:

1. sytuowanie:

- 1) reklam kierunkowych;
- 2) tablic reklamowych niebędących reklamami kierunkowymi o gabarycie – G1;
- 3) słupów ogłoszeniowych;

2. w zakresie reklam kierunkowych ustala się:

- 1) sytuowanie reklam kierunkowych:
 - a) jako wolno stojące;
 - b) w płaszczyźnie elewacji budynku;
 - c) na elewacji budynku w formie semaforowej;
 - d) w płaszczyźnie ogrodzenia;
 - e) w układzie indywidualnym lub w zespołach;
- 2) sytuowanie reklam kierunkowych w sąsiedztwie skrzyżowań, w przestrzeni o maksymalnym promieniu – 15 m;
- 3) w sąsiedztwie jednego skrzyżowania dopuszcza się sytuowanie maksymalnie jednej reklamy kierunkowej w układzie indywidualnym albo w zespole;
- 4) dopuszcza się eksponowanie informacji na dwóch stronach reklamy kierunkowej;
- 5) w zespołach:
 - a) jako wolno stojące, dopuszcza się sytuowanie maksymalnie 9 indywidualnych reklam kierunkowych po maksymalnie 3 szt. w jednej kolumnie i maksymalnie 3 szt. w jednym rzędzie;
 - b) w płaszczyźnie elewacji budynku, na elewacji budynku w formie semaforowej i w płaszczyźnie ogrodzenia, dopuszcza się sytuowanie maksymalnie 6 indywidualnych reklam kierunkowych po maksymalnie 3 szt. w jednej kolumnie i maksymalnie 2 szt. w jednym rzędzie;

- 6) nakaz tworzenia zespołów w formie zwartych układów względem siebie o zestandaryzowanych odległościach w miejscach zamocowania nieprzekraczających – 2 cm pomiędzy poszczególnymi reklamami kierunkowymi albo reklamami kierunkowymi a elementami konstrukcyjnymi służącymi do ich zamocowania, w obrębie jednego zespołu;
- 7) maksymalna wysokość wolno stojących reklam kierunkowych – 2,25 m;
- 8) zakaz sytuowania reklam kierunkowych:
 - a) na obiektach zabytkowych;
 - b) w odległości mniejszej niż 3 m od obiektów zabytkowych – budowli w zakresie: kapliczek i krzyży;
- 9) wzór reklam kierunkowych – zgodny z załącznikami nr 2.1.1 i 2.1.1;

3. w zakresie tablic reklamowych niebędących reklamami kierunkowymi ustala się:

- 1) sytuowanie tablic reklamowych:
 - a) w płaszczyźnie elewacji budynków;
 - b) w witrynie na pierwszej kondygnacji lokalu usługowego;
- 2) sytuowanie tablic reklamowych w sąsiedztwie wyznaczonych dróg, w pasie terenu o maksymalnej szerokości – 40 m, w granicach nieruchomości gruntowych o funkcji:
 - a) usługowej z wykluczeniem kultu religijnego;
 - b) stacji paliw;
 - c) obsługi transportu publicznego;
 - d) produkcyjnej;
 - e) składowej;
 - f) magazynowej;
- 3) nakaz zestandaryzowania: formy, dominującego materiału i gabarytu tablic reklamowych usytuowanych w płaszczyźnie jednej elewacji budynku;
- 4) zakaz sytuowania tablic reklamowych w formie:
 - a) wyklejanej z folii;
 - b) wykonanych:
 - z tkanin;
 - z folii;
 - c) multimedialnych;
- 5) zakaz sytuowania tablic reklamowych na obiektach zabytkowych;

4. sytuowanie słupów ogłoszeniowych w granicach nieruchomości gruntowych o funkcji:

- 1) zieleni parkowej;
- 2) dróg publicznych;
- 3) dróg wewnętrznych;
- 4) ciągów pieszo-jezdných;
- 5) ciągów pieszo-rowerowych;
- 6) ciągów rowerowych;
- 7) ciągów pieszych;
- 8) wydzielonych placów publicznych.

§ 21. W granicach jednostek: 3.1, 3.2, 3.3 ustala się:

1. sytuowanie:

- 1) reklam kierunkowych;
- 2) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących reklamami kierunkowymi o gabarytach – G1, G2, G3, G4;
- 3) słupów ogłoszeniowych;

2. w zakresie reklam kierunkowych ustala się:

- 1) sytuowanie reklam kierunkowych:
 - a) jako wolno stojące;
 - b) w płaszczyźnie elewacji budynku;
 - c) na elewacji budynku w formie semaforowej;
 - d) na budowlach;
 - e) w płaszczyźnie ogrodzenia;
 - f) w układzie indywidualnym lub w zespołach;
- 2) dopuszcza się eksponowanie informacji na dwóch stronach reklamy kierunkowej;
- 3) w zespołach:
 - a) jako wolno stojące, dopuszcza się sytuowanie maksymalnie 9 indywidualnych reklam kierunkowych po maksymalnie 3 szt. w jednej kolumnie i maksymalnie 3 szt. w jednym rzędzie;

- b) w płaszczyźnie elewacji budynku, na elewacji budynku w formie semaforowej, na budowlach i w płaszczyźnie ogrodzenia, dopuszcza się sytuowanie maksymalnie 6 indywidualnych reklam kierunkowych po maksymalnie 3 szt. w jednej kolumnie i maksymalnie 2 szt. w jednym rzędzie;
- 4) nakaz tworzenia zespołów w formie zwartych układów względem siebie o zestandaryzowanych odległościach w miejscach zamocowania nieprzekraczających – 2 cm pomiędzy poszczególnymi tablicami reklamowymi albo tablicami reklamowymi a elementami konstrukcyjnymi służącymi do ich zamocowania, w obrębie jednego zespołu;
- 5) zakaz sytuowania reklam kierunkowych:
 - a) na obiektach zabytkowych;
 - b) w odległości mniejszej niż 2 m od obiektów zabytkowych – budowli w zakresie: kapliczek i krzyży;
- 6) wzór reklam kierunkowych – zgodny z załącznikami nr 2.2.1 i 2.2.2.

3. w zakresie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących reklamami kierunkowymi ustala się:

- 1) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
 - a) jako wolno stojące;
 - b) w płaszczyźnie elewacji budynku;
 - c) w witrynie na pierwszej kondygnacji lokalu usługowego;
 - d) na elewacji budynku w formie semaforowej;
 - e) w płaszczyźnie ogrodzenia;
 - f) w układzie indywidualnym lub w zespołach;
- 2) sytuowanie maksymalnie:
 - a) dwóch tablic reklamowych albo urządzeń reklamowych o gabarytach G1 albo G2 na jednej wolno stojącej konstrukcji;
 - b) jednej tablicy reklamowej albo urządzenia reklamowego o gabarytach G3 albo G4 na jednej wolno stojącej konstrukcji;
- 3) nakaz zestandaryzowania: formy, dominującego materiału i gabarytu, w sytuacji umieszczania więcej niż jednej tablicy reklamowej albo urządzenia reklamowego:
 - a) na jednej wolno stojącej konstrukcji;
 - b) w płaszczyźnie jednej elewacji budynku;
 - c) na jednej konstrukcji semaforowej;
 - d) w jednej płaszczyźnie ogrodzenia;
- 4) maksymalna wysokość wolno stojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
 - a) G1 – 3 m;
 - b) G2 – 4 m;
 - c) G3 – 10 m;
 - d) G4 – 14 m;
- 5) zakaz sytuowania wolno stojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach zabytkowych;
- 6) zakaz sytuowania wolno stojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odległości mniejszej niż ich:
 - a) trzykrotna wysokość:
 - od obiektu zabytkowego;
 - od budynków o funkcji mieszkaniowej wielorodzinnej;
 - od budynków o funkcji mieszkaniowej jednorodzinnej, z wykluczeniem nieruchomości gruntowych w granicach której inwestor posiada prawo do dysponowania budynkiem mieszkalnym;
 - od budynków o funkcji usługowej w zakresie kultu religijnego;
 - od budowli kultu religijnego;
 - b) jednokrotna wysokość od sąsiedniej nieruchomości gruntowej, z wykluczeniem tych, do których inwestor posiada prawo do dysponowania;

4. sytuowanie słupów ogłoszeniowych w granicach nieruchomości gruntowych o funkcji:

- 1) zieleni parkowej;
- 2) dróg publicznych;
- 3) dróg wewnętrznych;
- 4) ciągów pieszo-jezdných;
- 5) ciągów pieszo-rowerowych;
- 6) ciągów rowerowych;
- 7) ciągów pieszych;
- 8) wydzielonych placów publicznych.

§ 22. W granicach jednostki 4 ustala się:

1. sytuowanie:

- 1) reklam kierunkowych;

- 2) tablic i urządzeń reklamowych niebędących reklamami kierunkowymi o gabarycie – G1, G2, G3, G4;
- 3) słupów ogłoszeniowych;

2. w zakresie reklam kierunkowych ustala się:

- 1) sytuowanie reklam kierunkowych:
 - a) jako wolno stojące;
 - b) w płaszczyźnie elewacji budynku;
 - c) na elewacji budynku w formie semaforowej;
 - d) na budowlach;
 - e) w płaszczyźnie ogrodzenia;
 - f) w układzie indywidualnym lub w zespołach;
- 2) sytuowanie reklam kierunkowych w układzie indywidualnym lub zespołach w minimalnych odległościach względem siebie – 15 m;
- 3) dopuszcza się eksponowanie informacji na dwóch stronach reklamy kierunkowej;
- 4) w zespołach:
 - a) jako wolno stojące, dopuszcza się sytuowanie maksymalnie 9 indywidualnych reklam kierunkowych po maksymalnie 3 szt. w jednej kolumnie i maksymalnie 3 szt. w jednym rzędzie;
 - b) w płaszczyźnie elewacji budynku, na elewacji budynku w formie semaforowej, na budowlach i w płaszczyźnie ogrodzenia, dopuszcza się sytuowanie maksymalnie 6 indywidualnych reklam kierunkowych po maksymalnie 3 szt. w jednej kolumnie i maksymalnie 2 szt. w jednym rzędzie;
- 5) nakaz tworzenia zespołów w formie zwartych układów względem siebie o zestandaryzowanych odległościach nieprzekraczających – 2 cm pomiędzy poszczególnymi tablicami reklamowymi albo tablicami reklamowymi a elementami konstrukcyjnymi służącymi do ich zamocowania, w obrębie jednego zespołu;
- 6) maksymalna wysokość wolno stojących reklam kierunkowych – 2,25 m;
- 7) zakaz sytuowania reklam kierunkowych:
 - a) na obiektach zabytkowych;
 - b) w odległości mniejszej niż 3 m od obiektu zabytkowego – budowli w zakresie: kapliczek i krzyży;
- 8) wzór reklam kierunkowych – zgodny z załącznikami nr 2.2.1 i 2.2.2;

3. w zakresie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących reklamami kierunkowymi ustala się:

- 1) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
 - a) jako wolno stojące;
 - b) w płaszczyźnie elewacji budynku;
 - c) w witrynie na pierwszej kondygnacji lokalu usługowego;
 - d) o gabarycie – G1, G2:
 - na budowlach;
 - w płaszczyźnie ogrodzenia;
- 2) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sąsiedztwie wyznaczonych dróg, w pasie terenu o maksymalnej szerokości – 60 m od dróg klasy technicznej ekspresowej oraz – 40 m od dróg niższej klasy technicznej niż ekspresowa, w granicach nieruchomości gruntowej o funkcji:
 - a) usługowej z wykluczeniem kultu religijnego;
 - b) stacji paliw;
 - c) obsługi transportu publicznego;
 - d) produkcyjnej;
 - e) składowej;
 - f) magazynowej;
 - g) rolniczej z zakazem lokalizowania budynków, bez rodzinnych ogrodów działkowych;
 - h) rolniczej z dopuszczeniem lokalizowania budynków, bez rodzinnych ogrodów działkowych;
 - i) rodzinnych ogrodów działkowych;
 - j) zieleni nieurządzonej i niezorganizowanej;
 - k) dróg publicznych;
 - l) parkingowej;
 - m) garażowej;
- 3) sytuowanie maksymalnie:
 - a) dwóch tablic reklamowych albo urządzeń reklamowych o gabarytach G1 albo G2 na jednej wolno stojącej konstrukcji;
 - b) jednej tablicy reklamowej albo urządzenia reklamowego o gabarytach G3 albo G4 na jednej wolno stojącej konstrukcji;
- 4) maksymalna wysokość wolno stojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o gabarycie:
 - a) G1 – 3 m;

- b) G2 – 4 m;
- c) G3 – 10 m;
- d) G4 – 14 m;
- 5) nakaz zestandaryzowania: formy, dominującego materiału i gabarytu tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
 - a) usytuowanych w płaszczyźnie jednej elewacji budynku;
 - b) usytuowanych w jednej płaszczyźnie ogrodzenia;
 - c) tworzących jedną płaszczyznę na budowli;
 - d) zamocowanych na jednej wolno stojącej konstrukcji;
- 6) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie wyklejanej z folii;
- 7) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach zabytkowych;
- 8) zakaz sytuowania wolno stojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odległości mniejszej niż ich:
 - a) trzykrotna wysokość:
 - od obiektu zabytkowego;
 - od budynków o funkcji mieszkaniowej wielorodzinnej;
 - od budynków o funkcji mieszkaniowej jednorodzinnej, z wykluczeniem nieruchomości gruntowych w granicach której inwestor posiada prawo do dysponowania budynkiem mieszkalnym;
 - od budynków o funkcji usługowej w zakresie kultu religijnego;
 - od budowli kultu religijnego;
 - b) jednokrotna wysokości od sąsiedniej nieruchomości gruntowych, z wykluczeniem tych, do których inwestor posiada prawo do dysponowania;

4. sytuowanie słupów ogłoszeniowych w granicach nieruchomości gruntowych o funkcji:

- 1) zieleni parkowej;
- 2) dróg publicznych;
- 3) dróg wewnętrznych;
- 4) ciągów pieszo-jezdnych;
- 5) ciągów pieszo-rowerowych;
- 6) ciągów rowerowych;
- 7) ciągów pieszych;
- 8) wydzielonych placów publicznych.

Rozdział 3

Ustalenia szczegółowe w zakresie zakazów, zasad i warunków sytuowania ogrodzeń.

§ 23. W granicach jednostek: 1.1 – obszar starego miasta Bierunia wpisanego do rejestru zabytków, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4., 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 ustala się:

1. zakaz sytuowania ogrodzeń:

- 1) w granicach nieruchomości przeznaczonych w mpzp pod:
 - a) drogi publiczne;
 - b) drogi wewnętrzne;
 - c) ciągi pieszo-jezdne;
 - d) ciągi pieszo-rowerowe;
 - e) ciągi rowerowe;
 - f) ciągi piesze;
- 2) z betonowymi – prefabrykowanymi przęsłami;
- 3) z elementów wykonanych z tworzyw sztucznych, z wykluczeniem tworzyw powlekających elementy metalowe;
- 4) z blachy: płaskiej, o profilu falistym i trapezowym;
- 5) z płyt OSB;
- 6) z elementów metalowych niezabezpieczonych przed korozją;
- 7) z niepowlekanej siatki nie przesłoniętej żywoplotem od strony nieruchomości gruntowych o funkcji:
 - a) dróg publicznych;
 - b) dróg wewnętrznych;
 - c) ciągów pieszo-jezdnych;
 - d) ciągów pieszo-rowerowych;
 - e) ciągów rowerowych;
 - f) ciągów pieszych;
 - g) wydzielonych placów publicznych;
 - h) parkingową;

2. maksymalna wysokość ogrodzeń, w granicach jednostek:

- a) 1.1 – obszar starego miasta Bierunia wpisanego do rejestru zabytków, 1.2 – 1,5 m;

b) 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 – 1,8 m;

3. kolorystykę ogrodzeń w tonacji:

- 1) czerni;
- 2) szarości;
- 3) naturalnego koloru cegły;
- 4) brązu;
- 5) chromu-matu;
- 6) zieleni sygnałowej – RAL 6032 i ciemniejszej;

4. w granicach nieruchomości gruntowych, na których znajduje się obiekt zabytkowy wpisany do rejestru zabytków:

- 1) zachowanie historycznej formy architektonicznej ogrodzenia niezależnie od ustaleń, o których mowa w ust. 1, 2, 3;
- 2) odtworzenie historycznej formy architektonicznej ogrodzenia niezależnie od ustaleń, o których mowa w ust. 1, 2, 3.

§ 24. W granicach jednostek: 3.1, 3.2, 3.3, 4 ustala się:

1. zakaz sytuowania ogrodzeń:

- 1) w granicach nieruchomości przeznaczonych w mpzp pod:
 - a) drogi publiczne;
 - b) drogi wewnętrzne;
 - c) ciągi pieszo-jezdne;
 - d) ciągi pieszo-rowerowe;
 - e) ciągi rowerowe;
 - f) ciągi piesze;
- 2) z betonowymi – prefabrykowanymi przęsłami, z blachy o profilu falistym i trapezowym, z płyt OSB, z elementów metalowych wyłącznie ocynkowanych, w granicach oraz od strony nieruchomości gruntowych o funkcji:
 - a) mieszkaniowej wielorodzinnej;
 - b) mieszkaniowej jednorodzinnej;
 - c) usługowej w zakresie kultu religijnego;
 - d) rolniczej z zakazem lokalizowania budynków, bez rodzinnych ogrodów działkowych;
 - e) rodzinnych ogrodów działkowych;
 - f) zieleni parkowej;
 - g) zieleni zorganizowanej;
 - h) zieleni nieurządzonej i niezorganizowanej.
 - i) obiektów hydrotechnicznych;
 - j) wód powierzchniowych;
 - k) lasu;
 - l) wydzielonych placów publicznych;
- 3) z uwzględnieniem pkt 2, z betonowymi – prefabrykowanymi przęsłami, z blachy o profilu falistym i trapezowym, z płyt OSB, od strony nieruchomości gruntowych o funkcji:
 - a) dróg publicznych;
 - b) dróg wewnętrznych;
 - c) ciągów pieszo-jezdných;
 - d) ciągów pieszo-rowerowych;
 - e) ciągów rowerowych;
 - f) ciągów pieszych;
- 4) z siatki niepowlekanej nie przesłoniętej żywoplotem od strony nieruchomości gruntowych o funkcji:
 - a) dróg publicznych;
 - b) wydzielonych placów publicznych;

5) w granicach nieruchomości gruntowych, na których znajduje się obiekt zabytkowy wpisany do rejestru zabytków:

- a) z betonowymi – prefabrykowanymi przęsłami;
- b) z elementów wykonanych z tworzyw sztucznych, z wykluczeniem tworzyw powlekających elementy metalowe;
- c) z blachy: płaskiej, o profilu falistym i trapezowym;
- d) z płyt OSB;

2. maksymalną wysokość ogrodzeń – 1,8 m w granicach oraz od strony nieruchomości gruntowych o funkcji:

- 1) mieszkaniowej wielorodzinnej;
- 2) mieszkaniowej jednorodzinnej;
- 3) usługowej w zakresie kultu religijnego;
- 4) rolniczej z zakazem lokalizowania budynków, bez rodzinnych ogrodów działkowych;
- 5) rodzinnych ogrodów działkowych;

- 6) zieleni parkowej;
- 7) zieleni zorganizowanej;
- 8) zieleni nieurządzonej i niezorganizowanej;
- 9) hydrotechnicznej;
- 10) wód powierzchniowych;
- 11) lasu;
- 12) dróg publicznych;
- 13) dróg wewnętrznych;
- 14) ciągów pieszo-jezdných;
- 15) ciągów pieszo-rowerowych;
- 16) ciągów rowerowych;
- 17) ciągów pieszych;
- 18) wydzielonych placów publicznych;

3. kolorystykę ogrodzeń w tonacji:

- 1) czerni;
- 2) szarości;
- 3) naturalnego koloru cegły;
- 4) brązu;
- 5) chromu-matu;
- 6) zieleni sygnałowej – RAL 6032 i ciemniejszej.

4. w granicach nieruchomości gruntowych, na których znajduje się obiekt zabytkowy wpisany do rejestru zabytków:

- 1) zachowanie historycznej formy architektonicznej ogrodzenia niezależnie od ustaleń, o których mowa w ust. 1, 2, 3;
- 2) odtworzenie historycznej formy architektonicznej ogrodzenia niezależnie od ustaleń, o których mowa w ust. 1, 2, 3.

Rozdział 4
Przepisy przejściowe.

§ 25. W odniesieniu do zakazów, zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, szyldów, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, ogrodzeń ustala się:

1. w wypadku powstania budynków lub budowli w sąsiedztwie istniejących reklam (w ramach realizacji mpzp lub wżzt), w wyniku czego zaistnieją okoliczności konieczności dostosowania minimalnych odległości reklam od tych budynków, nakaz wykonania tej czynności w ciągu 5 lat;

2. okres dostosowawczy – 5 lat;

3. warunki dostosowania:

1) w odniesieniu do obiektów małej architektury ustala się:

- a) rozbiórkę obiektów niespełniających ustalonych zakazów, zasad i warunków ich sytuowania;
- b) przeprowadzenie robót budowlanych w obrębie obiektów małej architektury w celu dostosowania do ustalonych zakazów, zasad i warunków ich sytuowania;
- c) z obowiązku dostosowania istniejących obiektów małej architektury do ustalonych zakazów, zasad i warunków ich sytuowania zwalnia się obiekty w zakresie:
 - rekreacji indywidualnej;
 - słupów oświetleniowych;
 - śmietników;
 - ławek;
 - stojaków na rowery;
 - słupów;
 - barierek;
 - donic;
 - krat pod drzewa;

2) w odniesieniu do szyldów ustala się usunięcie lub dostosowanie szyldów niespełniających ustalonych zakazów, zasad i warunków ich sytuowania;

3) w odniesieniu do tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami ustala się usunięcie lub dostosowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niespełniających ustalonych zakazów, zasad i warunków ich sytuowania;

4) w odniesieniu do ogrodzeń ustala się:

- a) rozbiórkę ogrodzeń niespełniających ustalonych zakazów, zasad i warunków ich sytuowania;

b) z obowiązku dostosowania istniejących ogrodzeń do ustalonych zakazów, zasad i warunków sytuowania w zakresie ogrodzeń, zwalnia się cały obszar opracowania z wykluczeniem ogrodzeń od strony nieruchomości gruntowych o funkcji:

- dróg publicznych;
- dróg wewnętrznych;
- ciągów pieszo-jezdnych;
- ciągów pieszo-rowerowych;
- ciągów rowerowych;
- ciągów pieszych;
- wydzielonych placów publicznych;
- parkingów publicznych.